

員工工作環境與人身安全保護措施

三商家購為防止職業災害，保障公司全體員工身心安全及健康，訂定「職業安全衛生管理計畫」，並落實自主管理作業。

1. 職業安全衛生措施

- A. 設置職業安全衛生組織：每季舉辦職業安全衛生會議，審議及協調職業安全衛生業務。
- B. 設置職業安全衛生人員：甲種職業安全衛生業務主管一名、甲級職業安全管理師一名、乙級職業安全衛生管理員一名，規劃、執行及督導職業安全衛生業務，並已申報台北市政府。
- C. 擬訂安全衛生政策：
 - a、遵守職安法規：遵守安全衛生相關法規，落實執行職業安全衛生管理，以防止職業災害及疾病的發生。
 - b、全體員工參與：實施職業安全衛生教育及宣導，建立並維持公司高階主管與員工良好溝通之管道，對員工、客戶、承攬商及利害相關者，傳達本政策及溝通職業安全衛生議題並建立安全文化。
 - c、落實性別平等：關懷全體員工的身心健康，維護職場性別平等及安全健康的工作場所，善盡企業社會責任。
 - d、績效持續改善：配合組織現況及官方法令之修正，透過規畫-實施-檢查-行動 (PDCA) 持續改善，提升安全衛生管理績效。
 - e、建設永續家園：落實永續發展理念、實踐企業社會責任。建立公司永續經營、世界永續發展、與社會共好之目標。
- D. 規劃、實施職業安全衛生業務：
 - a、總部及門市執行定期自動檢查(每季：公務車、每年：低壓電氣設備)。
 - b、檢測：作業場所空氣二氧化碳濃度及照度(1 次/半年，2024 年共執行 50 次，皆低於標準值)、飲用水水質(1 次/季，2024 年檢測 4 次，皆合標準值)。
 - c、新人安全衛生教育訓練：2024 年 25 場。
 - d、舉辦緊急應變逃生演練：2024 年舉行 1 場，使同仁掌握逃生路線與技能。
 - e、門市丙種職業安全業務主管證照：截至 2024 年 12 月 31 日，共取得 6 張(含直營店及加盟店)。
 - f、建立緊急應變計畫：當同仁遇到緊急狀況時能臨危不亂，保護自身與旁人的安全。

- g、建立作業環境監測計畫：依據勞工作業環境監測辦法，規劃勞工作業場所測定項目及頻率，以便了解作業環境變化趨勢。
- h、舉辦新人職業安全衛生實體課程，2024 年合計 85 堂，共 562 參加。
全體在職員工職業安全衛生線上課程，2024 年合計閱讀線上電子書 9,290 分鐘，1,331 人次觀看。
實體與線上課程包含一般職業安全衛生管理、性騷擾及職場霸凌防治相關主題。
- i、門市、物流安全衛生稽核執行：每季執行 1 次，分為行政管理、機械設備、職場安全衛生。
- j、總部、門市、物流員工工作場域之人身安全與工作環境保護措施，採行危害鑑別與風險評估表進行風險鑑別。硬體方面：在工作區域明顯處公告緊急疏散路線圖，設置警報設備、滅火設備、避難逃生設備等。
軟體方面：全體人員進行安全訓練，教育人員正確防火防災觀念，訓練內容包含消防設備使用、消防知識、緊急應變、滅火技巧實務等，目的在於讓人員具備基礎防救災知識與技能。另外對於高風險的特殊動火作業，應指派監工擔任監視工作，預防倉儲火災災害的發生。

災害採取預防措施：

- (1) 室內辦公區、電氣機房、倉庫或有危險物品設施之週遭嚴禁嚴吸煙，任何地點未經允許嚴禁火源。
- (2) 用火用電設備器具使用前應先檢查並確認使用時週遭無易燃物品，使用完畢後，應置放於適當之安全場所。
- (3) 為防止火災延燒，安全門應經常保持關閉，不得上鎖，同時避免放置物品致影響其關閉之情形。
- (4) 人員出入之緊急出口、走廊、樓梯間及安全門不得擺放物品，避免造成避難障礙影響逃生。

未來規劃：

- (a) 每年 ISO 45001 系統，外部稽核單位的驗證，預計 2025 年第一季取得認證。

2. 健康保護

- A. 醫療保健：員工自到職日起，即加保團體意外險、醫療險，另提供在職勞工健康檢查補助；同時透過員工專屬的『健康護照』及電子報、講座等衛教宣導，鼓勵同仁做好自我

健康管理。

- B. 在職健康檢查：依據勞工健康保護規則，每年提供在職員工一般健康檢查，2024 年度共 977 人受檢。實施健康照護與諮詢：
- a、 醫師：自 2019 年起，導入醫師健康服務(三個月 1 次)，提供一對一健康諮詢服務，2024 年度共計 36 人次。
 - b、 護理師：設置護理師一員照護與管理員工健康，並建立推動健康管理機制，針對健康檢查異常同仁進行健康分級管理、異常矯治追蹤和個案追蹤管理。
 - c、 推動職業病預防與特殊對象健康保護機制：建置勞工母性健康保護制度、人因性危害預防計畫、職場暴力預防計畫和過勞預防等機制。
 - d、 設置優質哺乳室一間。
 - e、 推動並落實健康服務：
 - (a) 健康護照：依照員工之需求和特性，建立健康服務計畫，強調健康自主管理與工作生活平衡，在健康護照層面下設計多樣化的健康活動，內容包含：健檢計畫、健康知識、心靈成長等計畫。
 - (b) 健康講座：2024 年辦理隱藏性疾病的預防相關講座。
 - (c) 健康促進活動：配合集團永續經營規畫，由本公司舉辦之 2024 年 11 月 30 日三商盃公益路跑，含本公司員工合計 2,538 人參與。
- C. 未來規劃：
- a、 不定期辦理健康講座。
 - b、 友善企業 DEI「Diversity, Equity and Inclusion」多元融合工作環境推動。