



# 2021 | SUSTAINABILITY REPORT

 三商家購 2021 永續報告書

# 關於本報告書

---

本報告書為三商家購股份有限公司(以下簡稱「三商家購」)於2022年出版之企業永續報告書,內容係參照全球永續性報告協會(Global Reporting Initiative, 簡稱GRI)所公布之GRI Standards(以下簡稱GRI準則)架構撰寫,並遵循核心選項揭露原則編製而成。

## 報告書期間

本報告書揭露三商家購

2021年度(2021年1月1日起至2021年12月31日止)之在經濟、環境、社會與公司治理等永續主題之執行績效。未來將以一年發行一版為目標,持續出版企業永續報告書。

## 邊界與範疇

本報告書邊界為「三商家購股份有限公司」與旗下子公司「心樸市集股份有限公司」,包含各營運辦公室、物流中心及所轄之全台各通路品牌,包含美廉社、美廉城超、美廉便利架、購美廉、心樸市集)。

## 連絡方式

本報告書將每年定期出版,並將相關內容放置於本公司官方網站的企業社會責任專區供下載瀏覽。若對本報告書內容有任何建議,歡迎與本公司企業永續發展委員會聯絡,聯絡方式如下:

**三商家購股份有限公司**

**企業永續發展委員會**

公司網站:<https://www.simplemartretail.com/>

公司地址:臺北市中山區民權東路三段4號地下一層

公司電話:(02)2506-1166



# 目錄

---

經營者的話  
經營大事紀  
近三年榮耀與肯定

## 一. 永續發展策略

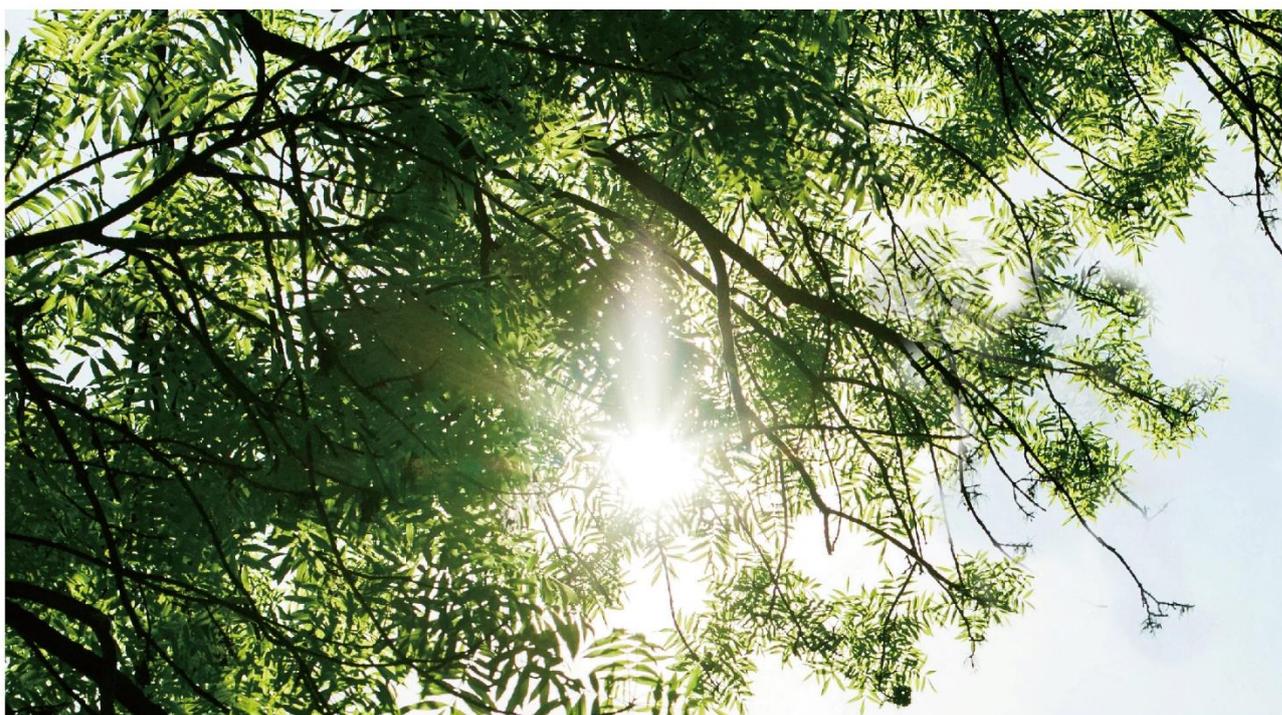
- 1-1 永續管理架構
- 1-2 重大議題評估
- 1-3 風險管理
- 1-4 防疫特輯

## 二. 公司治理

- 2-1 公司組織
- 2-2 經營績效
- 2-3 委員會
- 2-4 公司治理守則及規章
- 2-5 通路發展策略

## 三. 商品服務與消費者溝通

- 3-1 產品開發
- 3-2 商品品質
- 3-3 顧客關係管理



#### 四. 社區服務與社會公益

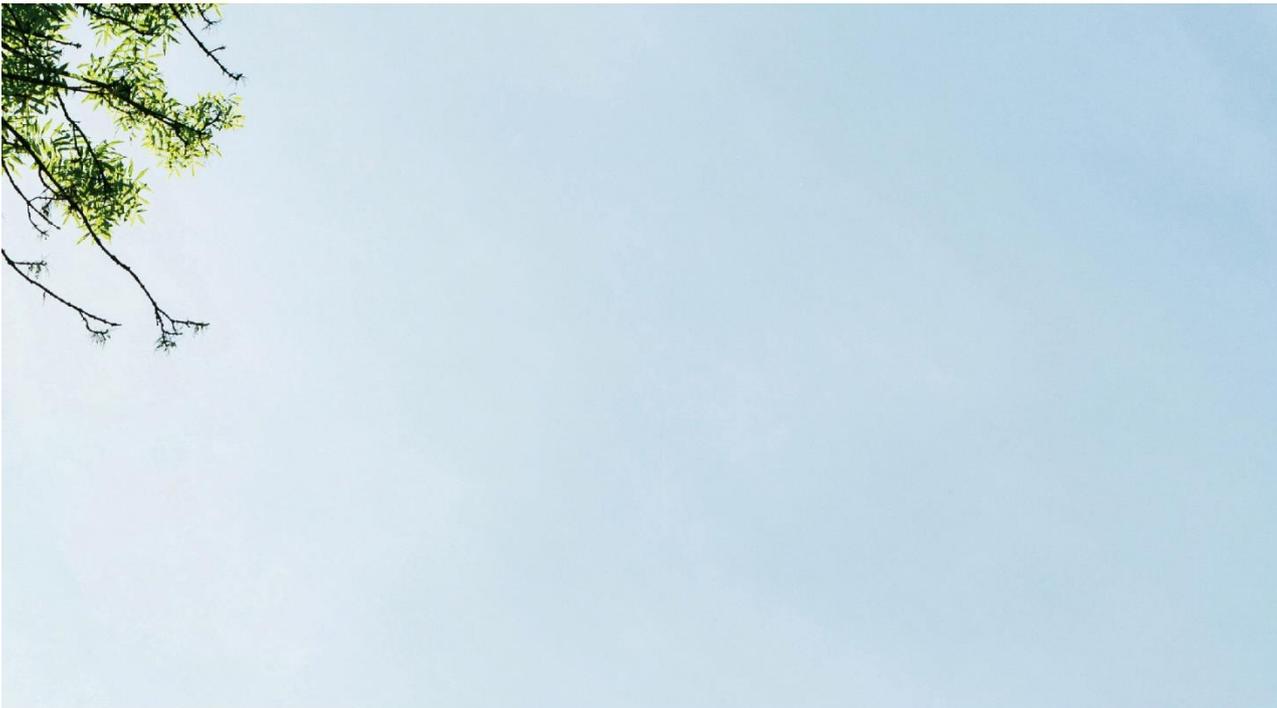
- 4-1 社區服務
- 4-2 弱勢族群關懷

#### 五. 職場照護與員工發展

- 5-1 員工概況
- 5-2 勞僱關係及員工福利
- 5-3 員工培育計畫
- 5-4 招募計畫
- 5-5 職場安全與健康

#### 六. 環境永續

- 6-1 能源管理
- 6-2 環保行動
- 6-3 惜食政策「食循環」
- 6-4 減塑活動



# 經營者的話

## 總經理邱光隆 序言

### 創造永續循環

#### 讓鄰里自在行 土地千年綠

2021年疫情陰霾仍在，民眾渴望回歸生活基本本面，三商家購(美廉社)在上半年推出多項安心行動。同年，除疫情干擾外，極端氣候造成多數農作物供貨不穩定，影響整個生產及消費鏈，我們仍堅守社區便利超市定位，讓日配米蛋鮮乳等17項指標性民生商品保證不缺貨，善盡零售商之責，保持穩定供貨，讓消費者免除斷炊之虞。

此外，海運同樣受疫情影響，全球多處塞港，無法追蹤貨物流向，供應斷鏈危機擴大，讓我們意識到在地化生產的重要性，加強與台灣優良生產製造廠，擴充CP值高的自有品牌產品矩陣，共同研發物美價廉的產品。在港口效率面臨挑戰，運力匱乏之際，我們MIT在地減碳行動已然展開。

全球淨零碳排生活意識升高，三商家購旗下健康安心通路「心樸市集」持續拓點，堅守從產地到餐桌，倡議綠色飲食。門店拒絕塑料包裝產品，倡導裸賣、減少一次性紙張的使用。行為改變是淨零的重要關鍵，我們持續邀請民眾，以回收紙袋或環保購物袋取代塑膠袋，共同建立綠色消費習慣。

2021年不僅是美廉社創立滿15週年，同時也是三商家購上市掛牌的重要日程。一直以來美廉社擁有離家近的定位，也因為離家近所以肩負更多鄰里的託付！看見社會弱勢角落的需求，我們與台灣食物銀行聯合會打造「食在愛319城鎮計劃」，成立全台37個惜食據點，因應「不退貨政策」而產生的淘汰良品，定期捐贈至當地食物銀行。三年來捐贈總重量已突破4000公斤。分享食物、分享愛，我們以消除飢餓、促進各年齡層健康生活與福祉為要務，做好後援角色，堅守社區崗位，支撐生活困頓的家庭，為社會盡棉薄之力。

守護鄰里共同倡議家暴議題，用愛守護被家暴者，與婦女團體共同打造「安心求助站」體認並正視更多社會議題，伸出援手訴諸行動就可能挽救悲劇的發生。

永續發展已然躍升為企業的長篇課題，跟著社會脈動衍生出新篇章。企業無法單從經濟層面如獲利情形來決定經營模式，反之，與大環境和諧相處的共存之道才是根基。我們希冀能夠透過與鄰最近的距離，洞察民眾所需，了解社區的環境與生活變化，與其共存共榮並實現”成為讓消費者最信賴的零售品牌”的企業願景。



## 經營大事紀

|          |   |
|----------|---|
| 2006年05月 | 三商行股份有限公司成立子公司「本公司股份有限公司」。  |
| 2006年08月 | 第1家「美廉社」門市「蘆洲長安店」開幕。  |
| 2008年06月 | 舉辦「百店慶」。  |
| 2008年08月 | 於新竹以北共開設115家美廉社門市。  |
| 2010年11月 | 本公司股份有限公司成立物流中心。  |
| 2011年01月 | 本公司股份有限公司正式併入三商行股份有限公司，成為「三商行股份有限公司家購事業部」，原本公司股份有限公司消滅。                             |
| 2013年02月 | 三商行股份有限公司設立三商立泰股份有限公司，資本額新台幣1,000千元。  |
| 2015年01月 | 三商行股份有限公司轉型為投資控股公司，公司名稱更名為「三商投資控股股份有限公司」，並另新設百分之百持有之「三商行股份有限公司」，原家購事業部移轉至三商行股份有限公司。 |
| 2015年03月 | 全台美廉社門市超過400家。  |
| 2015年10月 | 三商立泰股份有限公司更名為家購貿易股份有限公司。  |
| 2016年03月 | 接受中華民國經濟部輔導重新定位社區小型超市品牌形象。  |
| 2016年11月 | 「心樸市集」第一家分店「心樸安和店」開幕。   |
| 2017年05月 | 家購貿易股份有限公司更名為本公司股份有限公司。   |
| 2017年07月 | 本公司股份有限公司發行新股共計新台幣450,000千元，合併受讓三商行股份有限公司家購事業部及優樂事業部。                               |
| 2017年12月 | 子公司心樸市集股份有限公司設立，資本額為60,000千元，本公司持股100%。   |
| 2018年01月 | 成立「GO美廉」網路線上平台，正式跨足電子商務。  |
| 2018年06月 | 第一座「美廉便利架」設立。   |
| 2018年06月 | 日商住友商事株式會社參與本公司股份有限公司現金增資5,000千股，另三商投資控股股份有限公司轉讓6,810千股予日商住友商事株式會社。                 |
| 2018年08月 | 第一家「美廉城超」旗艦店「內湖瑞光店」開幕。  |
| 2018年10月 | 財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心核准本公司股票公開發行。  |
| 2018年12月 | 本公司股票興櫃掛牌買賣。  |
| 2019年04月 | 美廉社LINE官方帳號成立導入電子會員。  |
| 2019年09月 | 第700間門市及首間友善回饋店開幕。  |
| 2020年01月 | 電子會員數突破十萬。  |
| 2020年12月 | 轉投資三友藥妝股份有限公司，本公司持股45%。   |
| 2021年04月 | 與外送平台合作導入外送服務。  |
| 2021年04月 | 第800間門市開幕。  |
| 2021年05月 | 電子會員數突破二十萬  |
| 2021年11月 | 與電子商務平台合作導入包裹店取服務。  |
| 2021年11月 | 本公司股票上市掛牌買賣。  |

## 最近三年榮耀與肯定

### 2020 年台灣服務業大評鑑銅牌

工商時報舉辦之「臺灣服務業大評鑑」今年邁入第九年，整體評鑑係委託專業神秘客團隊，採用國際 SGS 驗證評鑑流程，深入探訪全臺灣 30 個行業、345 家企業以及 413 個店點之服務品質，遴選出最頂尖服務企業及優秀從業人員，三商家購美廉社榮獲服務銅牌獎。

### 2020 年美廉社同仁林玫君獲頒台灣服務業大評鑑服務尖兵獎

由《工商時報》委託專業神秘客團隊，採用 SGS 認證的「神秘客評鑑流程」，針對各服務業進行嚴格評選。透過神秘客到店消費，實地考察店員的服務態度、細心度、臨場反應等指標，從 30 大行業類別中，嚴格篩選出 30 名優秀從業人員給予肯定，作為同業相互學習的典範。今年美廉社很榮幸由中山民權東店的林玫君小姐雀屏中選，獲頒服務尖兵獎，於 7 月底參與盛大的頒獎典禮。

### 2020 年獲頒新北市身心障礙者友善進用獎

三商家購美廉社長期深耕鄰里，對於身心障礙朋友也相對重視，透過平整化的教育訓練、友善的工作環境、店長的親自帶領，讓夥伴更能夠漸進的適應職場，同時也考量到路途安全、人性化的「按居住地就近分配制」，更能減少通勤上的風險及時間。除了善盡社會責任，三商家購也訂定了讓身心障礙夥伴與一般同事共同享有公平、合理的競爭舞台，不分你我，讓自己的價值透過工作的展現得到肯定，進而創造雙贏的溫馨職場。

### 2020 年獲頒台北市政府菁業獎

2020 全台遭逢疫情襲擊，北市勞動局持續透過舉辦大型就業博覽會及各項徵才活動，幫助包括銀髮、青年等民眾進入職場，其中更是屬於無重大勞資爭議及減班的優良企業。百年企業一直是公司的目標，不管未來挑戰多嚴峻，三商家購將一直秉持【熱情、精實、創新、信任】四大核心理念，創造更優質的服務體驗，朝幸福企業邁進。

### 2020 年 Buying Power 社會創新產品及服務採購獎參獎

106 年已辦理首屆「buying 社會創新產品及服務採購獎勵」透過政府積極宣導倡議鼓勵，各級單位率先採購社會創新組織產品或服務，鼓勵踐行 CSR 之企業組織將相關資源投入、採購社會創新組織產品或服務，藉以拓展社會創新行銷通路，三商家購旗下「心樸市集」對於優質品牌採購金額累計達 50 萬以上，多次榮獲經濟部中小企業處「Buying Power 社會創新產品及服務採購獎勵」參獎。

### 2021 年獲頒原住民委員會進用原住民族績優機構甲等獎

### 2021 年獲頒 1111 人力銀行 2021 幸福企業風雲榜民生服務業金獎

1111 人力銀行「2021 幸福企業頒獎典禮」於 2021 年 11 月 11 日於台北喜來登飯店盛大舉行，吸引近二百家金獎企業代表出席領獎，三商家購（美廉社）榮獲 2021 幸福企業風雲榜新生服務類獎項金獎，由三商家購董事總經理邱光隆親自前往領獎。

# 一. 永續發展策略

## 一、 永續發展策略

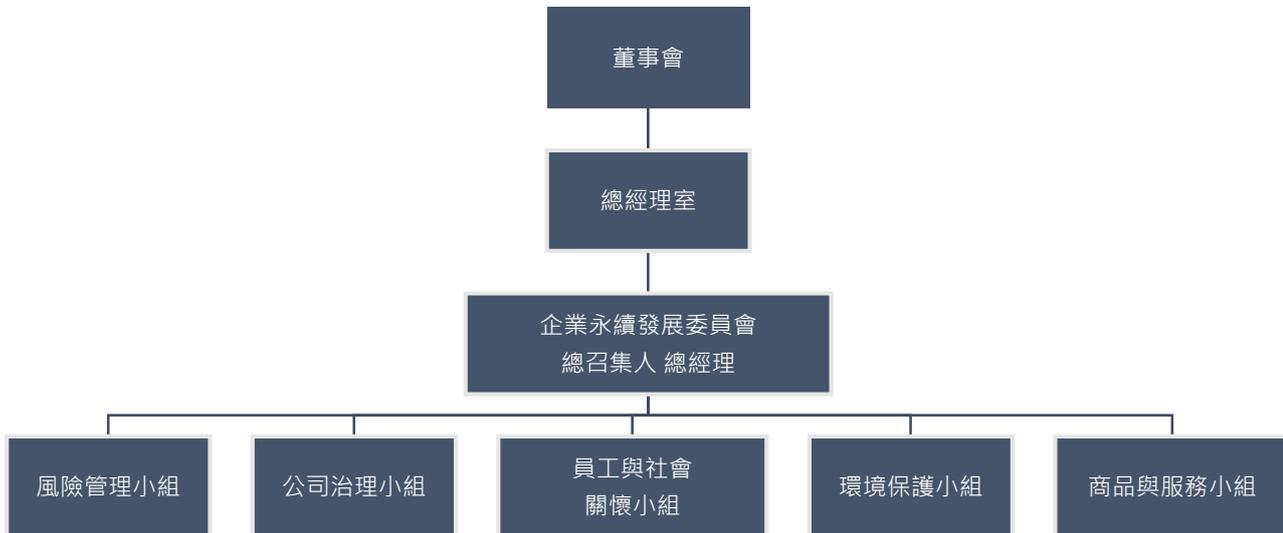
我們相信每個人心中都有自己魅力的美廉社，長時間不間斷供給顧客民生所需是我們的己任。持續經營社區店型，長期提供民生使之不匱，讓消費者生活豐足，心靈滿足是我們的使命。三商家購與民廝共生活，永續經營美廉生活圈。

### 1-1 永續管理架構

為落實永續發展理念、實踐企業社會責任並建立健全的風險管理作業流程，本公司於總經理室下設置「企業永續發展委員會」負責企業永續發展政策、制度、管理方針訂立以及方案執行。

本公司「企業永續發展委員會」總召集人由總經理邱光隆先生擔任，委員會組成包含風險管理小組、公司治理小組、員工與社會關懷小組、環境保護組與商品服務組，共五組。各部會同仁擔任成員，依其職能性質分工負責各項企業社會責任提出具體計畫。

企業永續發展委員會召開例行會議，並於該季度向董事會進行業務呈報，同為企業永續發展策畫與執行，以期達成公司永續經營、世界永續發展、與社會共好之長遠目標。



## 1-2 重大議題評估

### 1-2-1 利害關係人鑑別與溝通

本公司為準確掌握利害關係人所關注的議題，並參考 GRI 永續性報導準則的四大原則—重大性、利害關係人包容性、永續性脈絡與完整性，辨識出利害關係人包括：政府機關、投資人、顧客、員工、供應商/承攬商、加盟主、媒體以及公益社福團體。本公司重視與利害關係人的良好溝通，透過價值主張積極回應，以利害關係人之權益把控為重要己任。本公司於官方網站及公開資訊觀測站上提供包含發言人、代理發言人、股務代理等聯絡資訊，透過專責單位回應利害關係人所關切之議題。利害關係人溝通管道如下所示。

附表：三商家購與利害關係人溝通管道與頻率一覽表

| 利害關係人   | 永續關注主題   | 權責部門  | 溝通管道與頻率  |
|---------|--|---|--|
| 政府機關    | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 法規遵循</li> <li>▪ 政策配合</li> <li>▪ 勞雇關係與溝通</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 各相關部門</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>(1)公文往來(即時)</li> <li>(2)公開資訊(不定期)</li> <li>(3)參與主管機關宣導會議(不定期)</li> </ul>  |
| 投資人     | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 公司治理</li> <li>▪ 永續發展策略</li> <li>▪ 風險管理</li> <li>▪ 股東參與</li> <li>▪ 營運績效</li> </ul>                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 財務管理處投資管理部</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>(1)股東會(每年)</li> <li>(2)發布重大訊息(依法令規定)</li> <li>(3)公司網站投資人專區(即時)</li> <li>(4)聯絡發言人(即時)</li> </ul>                                   |
| 顧客      | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 商品與服務創新</li> <li>▪ 商品品質與安全</li> <li>▪ 顧客關係管理</li> <li>▪ 個資隱私保護</li> </ul>                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 供應鏈處</li> <li>▪ 營運處</li> <li>▪ 資訊處</li> <li>▪ 人力資源處客服中心</li> <li>▪ 行銷處顧客關係部</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>(1)問卷調查(不定期)</li> <li>(2)申訴專線(即時)</li> <li>(3)公司官方媒體(不定期)</li> <li>(4)門市(即時)</li> <li>(5)多元消費者服務工具：客服專線、顧客信箱、多媒體社群(即時)</li> </ul> |
| 員工      | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 公司治理</li> <li>▪ 職場安全與健康衛生</li> <li>▪ 薪酬制度與福利</li> <li>▪ 教育訓練與績效考核</li> <li>▪ 勞雇關係與溝通</li> <li>▪ 多元培育</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 人力資源處人事管理部</li> <li>▪ 人力資源處人事發展部</li> <li>▪ 營運處</li> <li>▪ 行政總處安管稽核室</li> </ul>        | <ul style="list-style-type: none"> <li>(1)勞資會議(每季)</li> <li>(2)職工福利委員會(不定期)</li> <li>(3)內部溝通，包含郵件、會議、系統</li> <li>(4)員工績效面談(依公司安排)</li> <li>(5)門市稽核(依公司安排)</li> </ul>     |
| 供應商/承攬商 | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 供應鏈管理</li> <li>▪ 品質安全管理</li> <li>▪ 商品品質與安全</li> <li>▪ 能源管理</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 供應鏈處</li> <li>▪ 行銷處顧客關係部</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>(1)資訊調查(不定期)</li> <li>(2)供應商稽核及訪談(不定期)</li> </ul>   |
| 加盟主     | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 法規遵循</li> <li>▪ 勞雇關係與溝通</li> <li>▪ 職場安全與健康衛生</li> <li>▪ 教育訓練與績效考核</li> </ul>                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 人力資源處人事管理部</li> <li>▪ 人力資源處人事發展部</li> <li>▪ 營運處</li> <li>▪ 行政總處安管稽核室</li> </ul>        | <ul style="list-style-type: none"> <li>(1)官方網站加盟專區更新(不定期)</li> <li>(2)加盟座談會(依公司安排)</li> <li>(3)加盟展覽會(依公司安排)</li> </ul>   |
| 媒體      | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 法規遵循</li> <li>▪ 經營績效</li> <li>▪ 品牌管理</li> <li>▪ 顧客關係管理</li> <li>▪ 公共事務參與</li> </ul>                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 行銷處數位媒體部</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>(1)營運發展成果記者會(依公司安排)</li> <li>(2)例行議題發稿(不定期)</li> <li>(3)公共關係定期聯繫(即時)</li> </ul>   |
| 公益社福團體  | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 社會議題關懷與參與</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 行銷處數位媒體部</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>(1)公益活動參與(依公司安排)</li> <li>(2)定期聯繫(即時)</li> </ul>  |

## 1-2-2 溝通管道與聯絡方式

### 股東會股務代理機構

重大訊息：即時訊息在官方媒體第一時間露出，重要訊息如公司治理、重要業務發展、營運績效等股東及投資人關注之相關資訊則公告於公開資訊觀測站。

宏遠證券股務代理專線：(02)2326-8818

股務及投資人關係聯絡信箱：investor@simplemart.com.tw

### 員工

召開勞資會議、職工福利委員會。內部網站或內部電子郵件不定期公告各項員工福利事項、福委會資訊、公司重要營運訊息、教育訓練課程資訊、年度績效管理作業等訊息。

員工內部申訴電話：公司電話內線直撥 3385

員工意見申訴及溝通信箱：annie.su@simplemart.com.tw

### 消費者與供應商

服務電話：0800-42-6666

手機直撥：02-2792-0501

服務時間：每周一至周日 8:30-24:00

### 公共事務與媒體

行銷處數位媒體部 媒體公關課 吳筱凡

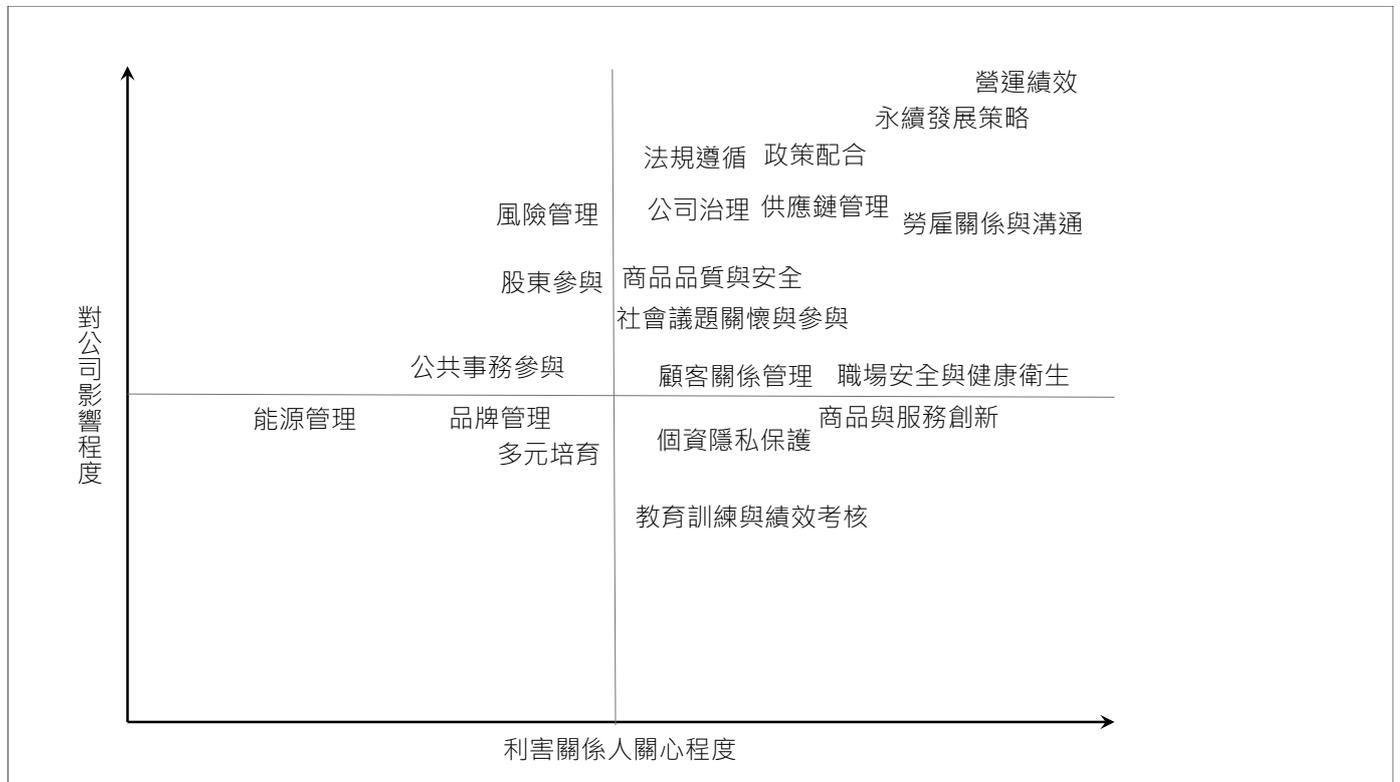
聯繫電話：(02)2506-1166 #1221

溝通信箱：joanna.wu@simplemart.com.tw

1-2-3 關注主題與管理方針

本報告書之主要目的是為針對本公司永續性重大議題向利害關係人提出回應與方案，並發展出公司永續發展策略。本公司將各項永續主題對經濟、環境與社會所影響之程度以及利害關係人重視程度進行鑑別，將關注主題製成矩陣圖，2021 年共計揭露七項重大主題。

附表:關注主題重大性矩陣圖



附表: 重大主題與管理方針

| 重大永續性主題      | 政策與承諾                                       | 對應 GRI 準則                              | 權責單位    | 對應章節                   | 利害關係人邊界 |     |    |    |     |     |    |        |
|--------------|---|--|---------|------------------------|---------|-----|----|----|-----|-----|----|--------|
|              |   |  |         |                        | 政府機關    | 投資人 | 顧客 | 員工 | 供應商 | 加盟主 | 媒體 | 公益社福團體 |
| 營運績效         | 為顧客創造價值，以高績效運作為己任，穩定獲利，強化競爭力。               | GRI201<br>經濟績效                         | 董事會     | 第二章公司治理                |         | ✓   |    | ✓  |     | ✓   |    |        |
| 永續發展策略       | 善盡企業社會責任達到公司在社會、經濟與環境的永續目標。                 |  | 永續發展委員會 | 本報告書                   | ✓       | ✓   | ✓  | ✓  | ✓   | ✓   | ✓  | ✓      |
| 法規遵循<br>政策配合 | 遵守政府之法律規範，配合政府相關政令實施。                       | GRI419<br>社會經濟<br>法規遵循                 | 法務室     | 2-2 公司治理政策             | ✓       | ✓   | ✓  | ✓  | ✓   | ✓   | ✓  | ✓      |
| 勞雇關係與溝通      | 創建友善環境，維持平等雇傭原則，遵守勞動法規，暢通溝通管道。              | GRI401<br>勞雇關係                         | 人力資源處   | 5-1 勞雇關係及員工福利          | ✓       |     |    | ✓  |     | ✓   |    |        |
| 商品品質與安全      | 配合規範定期送檢，確保商品品質無虞，給予顧客保障。                   | GRI416<br>顧客健康與安全                      | 供應鏈處    | 3-2 商品品質               | ✓       |     | ✓  |    | ✓   |     | ✓  |        |
| 供應鏈管理        | 訂定供應商管理辦法，並實施稽核，為顧客做把關。同時確保供應鏈穩定，支援顧客生活之所需。 | GRI308<br>供應商環境評估<br>GRI414<br>供應商社會評估 | 供應鏈處    | 3-2 商品品質               |         | ✓   | ✓  |    | ✓   | ✓   |    |        |
| 社會議題關懷與參與    | 強化與社會議題之連結，主動關心與參與需救濟之貧弱。                   | GRI 203<br>間接經濟衝擊<br>GRI 406<br>不歧視    | 永續發展委員會 | 4-1 社區服務<br>4-2 弱勢族群關懷 |         | ✓   |    |    |     |     | ✓  | ✓      |

### 1-3 風險管理

因應企業經營所可能面臨的各項風險以極有可能帶給利害關係人的衝擊，訂立風險管理實務守則，掌握科學證據原則、事先預防原則、資訊透明原則，建構風險管理體系。本公司辨識出八大風險類別，並由下列單位負責統籌整理各類別之風險評估表，以利追蹤。八大風險類別依照可能之風險情境、發生機率、影響程度、風險值與風險等級，並依照風險情境及其風險等級，制定出合適之因應對策、控制措施、權責單位及負責處理人員。量化風險與風險認知，對不確定性進行越準確的評估，進一步辨別可接受風險，做出精準決策。

附表: 八大風險與權責單位

| 項次 | 風險類別   | 風險說明   | 負責單位  |
|----|--------|--|-------|
| 一  | 食品安全風險 | 遵循主管機關採行之相關食品安全衛生管理措施為風險評估之基礎。面對眾多食品種類，民眾在便利取得之際，食品延伸問題變多，相對提高食品安全風險。如何降低突發的食品事件，完整陳述食品添加物的教育背景知識，商品效期的掌握與處理規章。主動溝通、提供更多相關資訊，協助民眾瞭解食品安全知的權利，進而建立消費者對食品安全的信任。   | 供應鏈處  |
| 二  | 公共安全風險 | 嚴密監控因我方因素所造成的公共安全事件，此等事件對總公司以及店舖中對特定人所帶來的危害。針對場域進行一系列公共場所安全之檢查。在公共安全部分，保護個人、財產、物品不受到災害或事故等危險的威脅；在公共衛生議題上，抵禦流行病學與佈建防治網。   | 營運處   |
| 三  | 勞動安全風險 | 避免本公司未依照相關勞動管理法規，所造成之勞工傷害。因應勞動法規變動所產生之成本調漲。  | 人力資源處 |
| 四  | 個人資料風險 | 遵循「個人資料保護法」，建立個人資料檔案風險評估與管理規範，提供共同遵行之風險評估標準，採取適當之對策或控制措施，以有效降低個人資料檔案遭受損害的風險。包含顧客電子個人資料係指儲存於硬碟、磁帶、光碟或系統中之數位個人資料，以及以紙本形式存在之紙本式個人資料，建立有關個人資料保存與銷毀的要求事項，以及要求事項的準則。 | 資訊處   |
| 五  | 資訊安全風險 | 控管資訊安全意外事件可能造成的損失，提升資訊安全措施所帶來的成本效益，定義常見的資安事件，包含災難事件、機械故障、非故意、人為惡意攻擊，協助制訂資安風險管理的方法，協助企業或組織內部在第一時間能有效應對。   | 資訊處   |
| 六  | 環境風險管理 | 減緩溫室氣體排放已然為全球趨勢，作為供應鏈中的一環，也面臨氣候變遷所造成的潛在風險。管理環境資訊，以量化環境對本公司的衝擊，進一步規劃環境保護行動，搭配政府相關「綠色產品及服務」。在供應鏈的流程當中，商品載送途中與店舖中具體實施減碳溫室氣體排放管理措施，確實佈建綠色供應鏈。                      | 行政總處  |
| 七  | 財務風險   | 隨著市場風險日益增高，財務風險管理的議題成為本公司運作主要核心。財務風險管理工作由本公司財務管理處權責處理，並依照董事會核准之策略進行執行。財務管理處與各處室部會密切合作，主責匯率風險、利率風險、投資風險、資金貸與他人風險及背書保證風險等。                                       | 財務管理處 |
| 八  | 公關風險   | 成立「常設危機處理聯合作戰室」進行隨時的公關議題工作前置，探察本公司組織內外潛藏風險，通過長期改善和動態管理，防微杜漸。工作包括了潛在風險的識別、利益相關者的評估、大眾與社群媒體監測與聆聽等。   | 行銷處   |

## 1-4 防疫特輯

三商家購謹守政府防疫指引，組織相關防疫應變措施，由人資處指揮並規畫相關策略，於營運門市、總部辦公室及物流部等推動防疫計畫，並製作防疫規範手冊於門市及總部官網提升員工防疫知識。

### 1-4-1 營運門市防疫措施

#### 進出人員管制

- 進入門市需先掃描實聯制 Qrcode
- 員工和顧客進入門市前須測量體溫及消毒手部

#### 工作場所管理

- 入口處備置 75%酒精
- 門市定期清潔消毒
- 結帳安全設有地貼並維持 1.5 公尺安全距離
- 疫情期間縮短營業時間 2 小時
- 櫃檯增設 100 公分高透明塑膠布強化阻隔

#### 員工健康照護

- 訂定執行員工健康監測計畫
- 針對確診或出現症狀之員工
- 鼓勵在家休息或自主健康管理
- 工作場所放置防疫公告及手冊提升員工防疫知識
- 疫苗自費接種補助
- 疫苗險補助

#### 防疫物資整備

- 75%酒精
- 紅外線額溫槍
- 醫療級口罩
- 護目鏡

#### 營運門市防疫措施



## 1-4-2 總部辦公室防疫措施

### 進出人員管制

- 大樓門口設置實名登記、酒精、量測體溫
- 防疫期間，訪客與廠商停止來訪

### 工作場所管理

- B1 沙發區、8 樓與各外站辦公室，皆禁止群聚用餐
- 辦公環境每日加強清潔並落實消毒
- 暫停會議及課程活動安排，所有會議改採行視訊方式進行

### 員工健康照護

- 自我健康監測有症狀應就醫
- 工作場所張貼防疫公告或以郵件員工宣導相關防疫知識，並製作防疫手冊提升同仁防疫知識
- 員工採分流上班居家工作降低染疫風險
- 各區辦公室門口張貼訪客實聯制登記 Qrcode
- 疫苗險補助

各區辦公室門口張貼訪客實聯制登記 Qrcode



## 1-4-3 總公司物流部防疫措施

### 進出人員管制

- 所有物流同仁及駐廠人員每次進入辦公大樓及工廠廠區前，需依疫情要求量測體溫，進入廠區時須全程戴口罩
- 非屬物流員工或駐廠人員應於每次進入物流辦公室或廠區時，務必掃描 Qrcode 完成實聯制登記、體溫測量及酒精乾洗手，若有體溫過高、確診病例接觸史、或者自旅遊疫情等級第三級地區入境未滿十四日者，不得進入公司/工廠
- 防疫期間，訪客與廠商停止來訪、應徵者面談調整為視訊面試

### 工作場所管理

- 暫停會議及課程活動安排，所有會議改採行視訊方式進行
- 禁止群聚用餐、團膳餐盒改提供便當
- 辦公環境每日加強清潔並落實消毒
- 實施特殊加班作業

### 員工健康照護

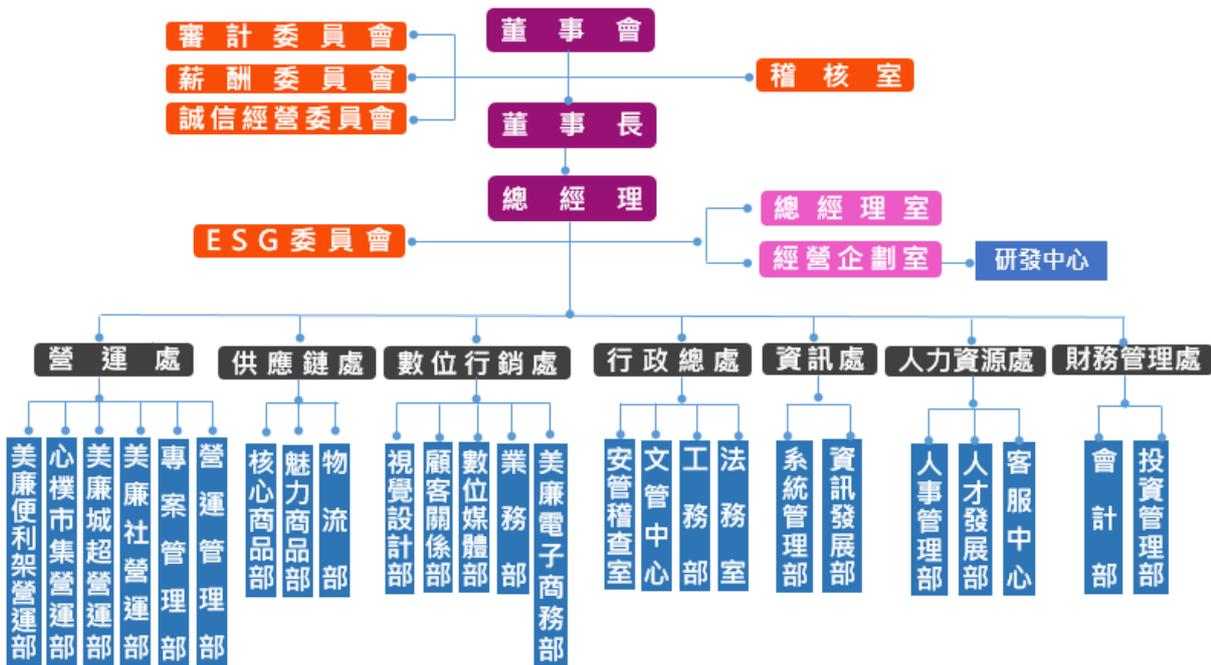
- 自我健康監測有症狀應就醫
- 疫苗險補助

## 二. 公司治理

## 二、 公司治理

本公司「公司治理實務守則」涵蓋之範疇除應遵守法令及章程之規定、與台灣證券交易所所簽訂之契約及相關規範事項外，應依建置有效的公司治理架構、保障股東權益、強化董事會職能、發揮委員會功能、尊重利害關係人權益，以提昇資訊透明度原則為之。

### 2-1 公司組織



## 2-2 經營績效

本公司 2021 年度合併營收共計新台幣 13,985,893 千元，較 2020 年度成長 5.77%，合併稅後淨利為新台幣 194,503 千元，較 2020 年度成長 6.89%，每股盈餘新台幣 3.21 元，資產報酬率及股東權益報酬率分別為 3.93% 及 12.06%。

單位：新台幣千元

| 項 目 \ 年 度             | 最近五年度財務資料  |            |            |            |            |
|-----------------------|------------|------------|------------|------------|------------|
|                       | 2017 年     | 2018 年     | 2019 年     | 2020 年     | 2021 年     |
| 營業收入                  | 11,164,929 | 11,988,034 | 12,103,210 | 13,222,579 | 13,985,893 |
| 營業毛利                  | 2,711,370  | 2,933,943  | 2,941,081  | 3,299,902  | 3,515,133  |
| 營業損益                  | 143,188    | 213,511    | 61,477     | 251,464    | 245,578    |
| 營業外收入及支出              | (4,663)    | 6,182      | (14,125)   | (21,595)   | (4,774)    |
| 稅前淨利                  | 138,525    | 219,693    | 47,352     | 229,869    | 240,804    |
| 繼續營業單位本期淨利            | 119,783    | 177,643    | 42,121     | 181,966    | 194,503    |
| 停業單位損失                | -          | -          | -          | -          | -          |
| 本期淨利(損)               | 119,783    | 177,643    | 42,121     | 181,966    | 194,503    |
| 本期其他綜合損益<br>(稅後淨額)    | -          | -          | -          | -          | -          |
| 本期綜合損益總額              | 119,783    | 177,643    | 42,121     | 181,966    | 194,503    |
| 淨利歸屬於母公司業主            | 119,783    | 177,643    | 42,121     | 181,966    | 194,503    |
| 淨利歸屬於非控制權益            | -          | -          | -          | -          | -          |
| 綜合損益總額歸屬於母<br>公司 業 主  | 119,783    | 177,643    | 42,121     | 181,966    | 194,503    |
| 綜合損益總額歸屬於非<br>控 制 權 益 | -          | -          | -          | -          | -          |
| 每股盈餘                  | 2.38       | 3.20       | 0.70       | 3.04       | 3.21       |

註1：上開財務資料均經會計師查核簽證。

## 2-3 委員會

### 2-3-1 董事會

本公司設董事 9 人(含獨立董事 3 人)，任期 3 年，採候選人提名制度，由股東就董事候選人名單中選任之。為強化公司治理並促進董事會組成與結構之健全發展，本公司「公司治理實務守則」第 20 條中，說明董事會成員組成應考量多元化，除兼任公司經理人之董事不宜逾董事席次三分之一外，就本身運作、營運型態及發展需求以擬訂適當之多元化方針，宜包括但不限於以下二大面向之標準：

一、基本條件與價值：性別、年齡、國籍及文化等。二、專業知識與技能：專業背景（如法律、會計、產業、財務、行銷或科技）、專業技能及產業經歷等。

本公司董事包含本國籍及日籍董事，皆具備豐富產業知識，獨立董事則分別為法律、會計及產業界專業人士，對於本公司公司治理及業務發展具正面提升效益。本公司每季至少召開一次董事會，2021 年度共計召開 10 次董事會，除確實遵守本公司所訂定之「董事會議事規則」外，對於董事會之決策過程中需利益迴避議案均依規定執行。董事會下設置成立審計委員會、薪酬委員會，以強化與落實本公司之公司治理、誠信經營及企業社會責任。

附表:本公司多元政策之具體管理目標及達成情形

| 管理目標                                | 達成情形  |
|-------------------------------------|---|
| 設置獨立董事三席                            | 已達成   |
| 兼任公司經理人之董事不宜逾董事席次三分之一               | 已達成   |
| 性別、年齡、國籍及文化之多元性                     | 本公司除本國籍董事外尚有兩席日本籍董事，九席董事年齡自 30 歲至 70 歲不等，除目前尚無女性董事外，其餘目標均已達成。     |
| 獨立董事專業知識及技能，應包含法律、財務會計、產業經驗等專長至少各一名 | 已達成，三位獨立董事分別具備法律(黃銘傑獨立董事)、財務會計(蔡孟霖獨立董事)、產業經驗(林再林獨立董事、蔡孟霖獨立董事)等專長。 |

附表：董事主要經(學)歷及目前兼任本公司及其他公司之職務明細表

| 職稱   | 姓名   | 主要經(學)歷   | 目前兼任本公司及其他公司之職務  |
|------|------|---|--|
| 董事長  | 陳翔玠  | 美國康乃爾大學理工碩士   | 三商行股份有限公司董事長、三商餐飲股份有限公司董事長、三商美福室內裝修股份有限公司董事長、亞爾托羅股份有限公司董事長、心樸市集股份有限公司董事長、三商食品股份有限公司董事長、三商餐飲顧問股份有限公司董事長、三商多媒體股份有限公司董事、三商福寶股份有限公司董事、商禾股份有限公司董事長、三商休閒產業股份有限公司董事、商宏投資股份有限公司董事、社團法人台灣連鎖暨加盟協會副理事長、社團法人中華民國刑事偵防協會理事、財團法人桃園縣私立三商社會福利慈善事業基金會董事長、Silicon Motion Technology Corporation獨立董事、三諾股份有限公司董事長、商日有限公司董事長、三商投資控股股份有限公司董事                                    |
| 董事   | 陳翔立  | 美國喬治城大學企管碩士<br>三商投資控股(股)公司總經理   | 三商投資控股股份有限公司董事長兼總經理、三商多媒體股份有限公司董事長、三商休閒產業股份有限公司董事長、商宏投資股份有限公司董事長、Tastynoodles Co., Ltd. 董事、Family Shoemart Co., Ltd. 董事、Mercuries Foodservice Co., Ltd. 董事、三商美邦人壽保險股份有限公司董事、三商電腦股份有限公司董事、旭富製藥科技股份有限公司董事、三商行股份有限公司董事、三商食品股份有限公司董事、三商福寶股份有限公司董事、商林投資股份有限公司董事、心樸市集股份有限公司董事、財團法人台灣名人賽高爾夫運動振興基金會董事、財團法人中華飲食文化基金會董事、中華民國樂樂棒球推廣協會理事、中華民國慢速壘球協會常務理事、三商餐飲股份有限公司董事 |
| 董事   | 翁維駿  | 賓州大學化學所博士<br>旭富製藥科技總經理  | 旭富製藥科技股份有限公司董事長兼總經理、新高製藥有限公司董事長兼總經理、三商投資控股股份有限公司董事、樹人投資股份有限公司董事、樹豐投資股份有限公司董事、樹榮股份有限公司董事、財團法人水木化學文教基金會董事、財團法人台灣名人賽高爾夫運動振興基金會董事、社團法人中華民國刑事偵防協會理事、高雄市勵學教育基金會董事、三商餐飲股份有限公司董事、法蘭摩沙股份有限公司董事  |
| 董事   | 邱光隆  | 國立台北商專畢業<br>大潤發流通事業(股)公司採購副總  | 本公司總經理、三友藥妝股份有限公司董事長兼總經理、心樸市集股份有限公司董事兼總經理、南港國際一股份有限公司董事、南港國際二股份有限公司董事、社團法人中華民國刑事偵防協會理事、祝三實業股份有限公司法人董事代表人   |
| 董事   | 角谷真司 | 早稻田大學畢業<br>住友商事株式會社零售事業部部長代理  | Summit, Inc. 董事、住友商事株式會社零售事業第一部部長、Fujimart Vietnam Retail Co., LTD Member's Council Member   |
| 董事   | 宮田佑馬 | 慶應大學畢業<br>住友商事零售業務部總經理特助  | 本公司副總經理、住友商事株式會社零售事業第一部參事、三友藥妝股份有限公司法人董事   |
| 獨立董事 | 林再林  | 國立臺北科技大學電機系畢業<br>世平興業股份有限公司總經理/副董事長<br>台北市電子零件公會理事長<br>世友投資股份有限公司(大聯大集團)董事長 | 大聯大投資控股股份有限公司董事、范特喜微創文化股份有限公司董事、漢氫醫藥生技股份有限公司董事、漢氫科技股份有限公司董事  |

| 職稱   | 姓名  | 主要經(學)歷  | 目前兼任本公司及其他公司之職務   |
|------|-----|--|---|
| 獨立董事 | 蔡孟霖 | Bachelor Degree Business Admin. -<br>University of California, Riverside | 友華生技醫藥股份有限公司董事及總經理、友霖生技醫藥股份有限公司董事、友杏生技醫藥股份有限公司董事長及法人董事代表人、鼎杏股份有限公司法人董事代表人、財團法人弘盧基金會董事 |
| 獨立董事 | 黃銘傑 | 日本國立一橋大學法學博士<br>日本國立一橋大學法學碩士<br>國立臺灣大學法學士                                | 聯亞生技開發股份有限公司法人代表人董事、財團法人專利檢索中心監察人、社團法人台灣公平交易法學會董事                                     |

附表：董事會成員落實多元化情形一覽表

| 多元化<br>核心<br>項目<br><br>董事姓名 | 基本組成 |    |         |        |        |        |      |      | 進修時數 | 產業經驗 |    |      | 專業能力      |    |      |      |       |      |      |
|-----------------------------|------|----|---------|--------|--------|--------|------|------|------|------|----|------|-----------|----|------|------|-------|------|------|
|                             | 國籍   | 性別 | 兼任本公司員工 | 年齡     |        | 獨立董事年資 |      |      |      | 零售   | 物流 | 營運判斷 | 會計及財務分析能力 | 法律 | 經營管理 | 危機處理 | 國際市場觀 | 領導能力 | 決策能力 |
|                             |      |    |         | 35至50歲 | 51至70歲 | 3年以下   | 3至9年 | 9年以上 |      |      |    |      |           |    |      |      |       |      |      |
| 陳翔玢                         | 中華民國 | 男  |         |        | ✓      |        |      |      | 6    | ✓    | ✓  | ✓    |           |    | ✓    | ✓    | ✓     | ✓    | ✓    |
| 陳翔立                         | 中華民國 | 男  |         |        | ✓      |        |      |      | 9    | ✓    | ✓  | ✓    | ✓         |    | ✓    | ✓    | ✓     | ✓    | ✓    |
| 翁維駿                         | 中華民國 | 男  |         |        | ✓      |        |      |      | 9    | ✓    |    | ✓    |           |    | ✓    | ✓    | ✓     | ✓    | ✓    |
| 邱光隆                         | 中華民國 | 男  | ✓       |        | ✓      |        |      |      | 6    | ✓    | ✓  | ✓    | ✓         |    | ✓    | ✓    | ✓     | ✓    | ✓    |
| 角谷真司                        | 日本   | 男  |         |        | ✓      |        |      |      | 6    | ✓    | ✓  | ✓    |           | ✓  | ✓    | ✓    | ✓     | ✓    | ✓    |
| 宮田佑馬                        | 日本   | 男  | ✓       | ✓      |        |        |      |      | 6    | ✓    | ✓  | ✓    | ✓         |    | ✓    | ✓    | ✓     | ✓    | ✓    |
| 林再林                         | 中華民國 | 男  |         |        | ✓      |        | ✓    |      | 9    | ✓    | ✓  | ✓    |           |    | ✓    | ✓    | ✓     | ✓    | ✓    |
| 蔡孟霖                         | 中華民國 | 男  |         | ✓      |        | ✓      |      |      | 6    | ✓    | ✓  | ✓    | ✓         |    | ✓    | ✓    | ✓     | ✓    | ✓    |
| 黃銘傑                         | 中華民國 | 男  |         |        | ✓      | ✓      |      |      | 3    |      |    | ✓    |           | ✓  | ✓    | ✓    | ✓     | ✓    | ✓    |

附表：2021 年度董事會開會共 10 次，董事出席情形

| 職稱   | 姓名                 | 實際出<br>(列)席次<br>數 | 委託出<br>席次數 | 實際出(列)席率<br>(%) | 備註                   |
|------|--------------------|-------------------|------------|-----------------|----------------------|
| 董事長  | 三商投資控股(股)公司代表人：陳翔玢 | 10                | 0          | 100             | -                    |
| 董事   | 三商投資控股(股)公司代表人：陳翔立 | 10                | 0          | 100             | -                    |
| 董事   | 三商投資控股(股)公司代表人：翁維駿 | 8                 | 2          | 80              | -                    |
| 董事   | 三商投資控股(股)公司代表人：邱光隆 | 10                | 0          | 100             | -                    |
| 董事   | 日商住友商事株式會社代表人：角谷真司 | 7                 | 3          | 70              | -                    |
| 董事   | 日商住友商事株式會社代表人：宮田佑馬 | 10                | 0          | 100             | -                    |
| 獨立董事 | 林再林                | 9                 | 1          | 90              | -                    |
| 獨立董事 | 蔡孟霖                | 8                 | 2          | 80              | -                    |
| 獨立董事 | 黃銘傑                | 10                | 0          | 100             | 2021 年 1 月 15<br>日新任 |

### 2-3-2 審計委員會

審計委員會旨在協助董事會訂定或修正公司內控制度及重要處理程序，涉及董事自身利害關係之事項、重大之資產交易、資金貸與或背書保證、募集發行或私募具有股權性質之有價證券、簽證會計師之委(解)任或報酬之決定、財會或內稽主管之任免、年度及各季財務報告之審查等。本公司已依照「公開發行公司審計委員會行使職權辦法」規定，於 2019 年 1 月 18 日設立審計委員會取代監察人。該委員會由全體獨立董事組成，共計三位，本公司於 2021 年度已召開 10 次審計委員會。

本公司之委任會計師依據審計準則公報第三十九號「與受查者治理單位之溝通」及證券期貨局 2014 年 3 月 11 日發布之台財證六字第 0930105373 號函規定，於各期查核規劃及完成階段就本公司合併財務報告(年度則包含個體財務報告)查核或核閱之治理事項，彙總列示相關資訊與本公司審計委員會進行書面或以會議形式溝通。2021 年度審計委員會邀請簽證會計師列席審計委員會共計 4 次，說明各期財務報表查核或核閱情形，會計師及獨立董事之溝通情形良好，雙方均視需要相互聯繫。

附表：2021 年度審計委員會開會共 10 次，列席情形

| 職稱   | 姓名  | 實際出(列)席<br>次數 | 委託出席<br>次數 | 實際出(列)席率(%) | 備註 |
|------|-----|---------------|------------|-------------|----|
| 獨立董事 | 林再林 | 9             | 1          | 90          | -  |
| 獨立董事 | 蔡孟霖 | 8             | 2          | 80          | -  |
| 獨立董事 | 黃銘傑 | 10            | 0          | 100         | -  |

### 2-3-3 薪資報酬委員會

薪資報酬委員會之職務，以專業客觀之角度，就本公司董事及經理人之薪資報酬政策及制度予以評估，並於董事會提出建議及提供其決策之參考，並以善良管理人之注意，忠實履行其職權，並將所提建議提交董事會討論。本公司為落實公司治理並健全公司董事及經理人薪資報酬制度，爰依證券交易法第 14 條之 6 及股票上市或於證券商營業處所買賣公司薪資報酬委員會設置及行使職權辦法(以下簡稱「設置及行使職權辦法」)規定，於 2018 年 12 月 4 日設立薪資報酬委員會。該委員會由全體獨立董事組成，共計三位。本公司於 2021 年度已召開 6 次薪資報酬委員會。

附表：2021 年度薪資報酬委員會開會 6 次，委員資格及出席情形

| 職稱  | 姓名  | 實際出席次數 | 委託出席次數 | 實際出席率(%) | 備註 |
|-----|-----|--------|--------|----------|----|
| 委員  | 林再林 | 5      | 1      | 83       | -  |
| 委員  | 蔡孟霖 | 5      | 1      | 83       | -  |
| 召集人 | 黃銘傑 | 6      | 0      | 100      | -  |

### 2-3-4 誠信經營委員會

本公司於董事會下成立誠信經營委員會，由人力資源處人資長蘇蕙蘭擔任召集人，辦理「誠信經營守則」及「誠信經營作業程序及行為指南」之修訂、執行、解釋、諮詢服務暨通報內容登錄建檔等相關作業及監督執行，於 2020 年 11 月 11 日依最新法令發展分別修訂新版，並定期向董事會報告。

附表：2021 年度報告董事會情形

| 董事會日期      | 提案或報告單位     | 報告內容摘要                          |
|------------|-------------|---------------------------------|
| 2021.10.29 | 人力資源處人資長蘇蕙蘭 | 報告誠信經營相關執行措施<br>說明各項檢舉管道及受理內容摘要 |

### 2-3-5 企業永續發展委員會

遵循企業永續發展政策的願景與使命，於 2021 年設置企業永續發展委員會，隸屬於本公司總經理辦公室，負責相關政策擬定及相關管理方針訂定，因應環境訂定中長遠的永續發展計畫。企業永續發展委員會包含風險管理小組、公司治理小組、員工與社會關懷小組、環境保護組與商品服務組，共同為企業永續發展策畫與執行。依其職務能力與業務內容，具體提出計畫並執行，以達成公司永續經營與社會、環境共好之長遠目標。

### 2-3-5 外部組織參與

| 本公司 2020 年度參與之公協會   | 參與身分 |
|---------------------|------|
| 新北市米穀商業同業公會         | 會員   |
| 桃園市米穀商業同業公會         | 會員   |
| 宜蘭縣米穀商業公會           | 會員   |
| 高雄市米穀商業公會           | 會員   |
| 台北市米穀商業公會           | 會員   |
| 台中市直轄市米穀商業同業公會      | 會員   |
| 新竹市米穀商業同業公會         | 會員   |
| 彰化縣米穀商業同業公會         | 會員   |
| 新竹縣米穀商業同業公會         | 會員   |
| 臺南市直轄市米穀商業同業公會      | 會員   |
| 嘉義縣米穀商業同業公會         | 會員   |
| 高雄縣米穀商業同業公會         | 會員   |
| 苗栗縣米穀商業同業公會         | 會員   |
| 嘉義市米穀商業同業公會         | 會員   |
| 台北市百貨商業同業公會         | 會員   |
| 社團法人台北市護理師護士公會      | 會員   |
| 桃園市桃科環科大潭工業區聯合廠商協進會 | 會員   |

### 2-4 公司治理守則及規章

| 項次 | 公司治理守則及規章         |
|----|-------------------|
| 1  | 公司治理實務守則          |
| 2  | 股東會議事規則           |
| 3  | 董事會議事規則           |
| 4  | 董事選舉辦法            |
| 5  | 獨立董事之職責範疇規則       |
| 6  | 關係企業相互間財務業務相關作業規範 |
| 7  | 道德行為準則            |
| 8  | 審計委員會組織規程         |
| 9  | 誠信經營守則            |
| 10 | 薪資報酬委員會組織規程       |
| 11 | 企業社會責任實務守則        |
| 12 | 董事會績效評估辦法         |
| 13 | 誠信經營作業程序及行為指南     |

本公司公司治理守則及相關規章查詢方式如下：

- (1) 本公司網站查詢 <https://www.simplemartretail.com/>
- (2) 公開資訊觀測站 <http://mops.twse.com.tw/mops/web/index> 本公司股票代號：2945

## 2-5 通路發展策略

2021 年初，即便全球仍壘罩在新冠肺炎之影響下，台灣因防疫有成，各類經濟活動未受太大影響，惟自 5 月中台灣爆發較大規模疫情後，政府實施三級警戒，學校、企業及各級機關團體均改為居家就學或工作，造成民眾生活重心以社區為主，外食族大量改為在家烹煮自理，大幅提升以社區便利超市自居之美廉社業績，雖菸酒飲料等滿足個人需求之便利型商品業績略為衰退，但與家庭需求相關之食品類商品營收卻大幅提升，綜觀全年度，既有店業績平均較去年同期成長。惟疫情造成各行業數位化程度加速，零售業亦被此浪潮所影響，結構性地改變消費者的行為模式，造成外送業務及線上購物之興起。

本公司於 2021 年起與兩大外送品牌合作，亦於年底與知名電商網站合作，提供包裹店到店寄取件服務。在本公司在持續調整經營模式的進程下，「美廉社」品牌 2021 年度門市新增 37 家，閉店 16 家，截至 2021 年底共計開設 800 家門市，連同「心樸市集」、「美廉城超」及「優樂」等其他品牌，截至 2021 年底，共開設 807 家門市。



「美廉社」美廉社創立初期以「購物車」為品牌識別，清楚傳達給消費者，美廉社是民生商品的零售通路，販售各式商品，便利民眾生活。數年來以平實價格、樸實服務深根市場，致力成為鄰近朋友們幸福生活的好幫手！本公司於 2021 年調整展店策略，與母公司旗下日本藥妝品牌「Tomod's 特美事」合作目標融合「家庭」及「個人」的雙重需求，將消費者對於家庭與民生必需品的需求，進一步往個人保健保養延伸，打造全新複合店型，全台開出 50 家複合店。強化 OMO (Online-Merge-Offline)，透過店鋪 Line 群組、辦公室「美廉便利架」與線上購物「Go 美廉」三路並進。聯手兩大外送品牌，拓展社區 250 公尺到五公里的服務距離。亦於年底與知名電商網站合作，提供包裹店到店寄取件服務，穩定帶動新來客入店。線下實體店更積極往南部擴展，讓全台北中南部店數分布更平均。美廉社 2021 年度門市新增 37 家，閉店 16 家，截至 2021 年底美廉社品牌共開設 800 家門市。

### 「美廉社加盟體系」

配合中長期展店目標，在維持必要直營店比例的前題下，持續拓展加盟板塊。主要係因加盟店人力較直營店穩定，且本公司加盟制度係採利潤共享方式，毛利普遍較各直營店高；本公司提供內部創業機會，鼓勵表現優良之員工加入委託加盟行列，並給予較低之加盟金或分期付款等各項優惠。多項優惠方案包含以企業優勢提供加盟主無息分期支付加盟金，不動產可以做保證金等方案，讓想要有自己事業的夥伴們，能夠在資金無虞的情況下，安心創業。惟對比其他同業，本公司加盟店占全部店比重未達三成，本公司尚有極大空間可以透過加盟佔比之增加提升獲利。



「OFFICE Mart 美廉便利架」隨科技進步，零售服務一觸可及，民眾在電子商務渠道上的消費金額持續攀升，數位工具儼然成為生活必需品。三商家購以既有的零售通路優勢，結合手機應用程式 APP，打造智能零售新品牌-OFFICE Mart 美廉便利架，讓美廉社從原先定位的鄰里實體門市，打通銷售渠道，擴展至鄰近辦公場域進行銷售。透過辦公場域的空間，設立隨選隨買的商品貨架，透過手機應用程式 APP 定位掃描貨架商品，全程採用電子支付自助結帳，在疫情時期暢享結帳零接觸。手機應用程式 APP 背後則搭載智能運算機制，呼叫最近美廉社門市為衛星倉，進行便利架運補作業。消費者社群黏著度攀升，自 2020 年 8 月起架設專屬 youtube 頻道『小美碎碎念』，介紹各款團購預購暢銷品。未來將推出全新 APP，結合團購及預購功能，擴大銷售規模。美廉便利架 2021 年度門市共計 75 家。



「Go 美廉」線上平台於 2018 年正式推出，為美廉社的虛擬「二樓」，鎖定美廉社既有會員，補充美廉社實體通路無法滿足消費者之品類，包含 3C 家電、名店名品推薦等，提供美廉社實體通路未販售之高性價比商品。同時也接受多元電子支付付款，提供跨通路消費累點服務，讓民眾在疫情期間利用平台購買民生必需品之外，也能採購季節性時令產品，再利用物流配送到家。不同的消費情境創造市場區隔，串聯單一會員線上線下的雙渠道購買意願，有效提升會員消費頻次。



「美廉城超」定位為上班族的城中共享廚房，融合餐飲與零售，以現點、現做的餐食為主。進駐社區，讓上班族在每天晨曦之時即可享受快速且美味的輕食。「美廉社」的自營咖啡品項也選定「美廉城超」做為測試店，由專業咖啡師在咖啡豆選品以及風味調整給予建議及做法，測試通過後即在「美廉社」進行大規模販售。「美廉城超」2021 年度門市共計 2 家。



「心樸市集」提供天然、安心、環境友善的食、用品，同時樹立選品四大原則『心樸、有機、安心與環境友善』，遵循食品安全，時時自我管理，為消費者把關。推出結合日用雜貨超市 ( Grocery ) 與餐廳 ( Restaurant ) 的餐飲超市 ( Grocerant ) 新生活概念，提供現代人便利、美味又具備健康的餐飲與購物需求。同樣遵循選品原則，邀請專業主廚融合在地優質食材，從產地到餐桌，打造店中餐食館、品飲吧等空間，讓買、逛、品、飲、食、憩等生活需求一店滿足。心樸市集 2021 年度門市共計 2 家。



「優樂」優格霜淇淋品牌，目標族群為年輕人與一般上班族，年齡層屆於 20~40 歲間，主要設點在人潮聚集的遊逛區。自行在口味與配料上積極研發，創造自營品牌高度變化性，是本公司極具實驗性質的通路品牌。優樂 2021 年度門市共計 3 家。截止報告更新為止本品牌已改名為「TGH」



## 三. 商品服務與消費者溝通

### 三、 商品服務與消費者溝通

本公司作為產品供應鏈終端販售者，秉持著提供給消費者「安全、安心、健康」的商品為宗旨，並已開發三個自有品牌「心樸市集」、「VV」、「Simple Life」。從製造商、鮮食廠、特色商品、物流配送以及最終端販售的店舖，強化品質管控與品保把關，以確保消費者購買的食品，在整個產品供應鏈的各個環節上安全無虞。提供消費者「優質、美味、平價、有份量、高 CP 值」的食品。用心做到最嚴格的品管，最安全的品質！

#### 3-1 產品開發

本公司自有品牌嚴選台灣在地食材，提供消費者可以食得安心買得放心的產品，從製造到商品上架，全程專人嚴格把關，2021 年度自有品牌及差異化商品占總商品支數達到約 15%，年度銷售額占比達二成，我們預期 2022 年除銷售額提升，產品支數占比亦能成長一成，為顧客提供更多元化的商品服務。



##### 3-1-1 自有品牌產品的服務與創新

「心樸市集」品牌發展主要精神為強調天然無添加屏除過度添加沒有嘩眾取寵的裝潢及包裝，「VV」及「Simple Life」則以合法添加及物超所值概念，給予消費者不同的消費體驗。「心樸市集」、「VV」及「Simple Life」等自有品牌商品，截至 2021 年 12 月止，發展商品品類擴及飲料、乳製品、烘焙、零食餅乾、冰品、冷凍食品、包裝米、罐頭、麵條、寵物食品、日用品及紡織品等，總品項數 183；其中食品品項數 145，佔比 80%。

##### 3-1-2 致力於推動食品最嚴謹標準之添加物

採用真食材、製程簡單化、並兼顧適口性的食品潔淨行動。目前已有 1003 個品項獲得內部評鑑審核為最嚴謹的「心樸等級」，絕不添加人工香料、人工色素、人工甜味劑、防腐劑、漂白劑、保色劑、結著劑、含鋁膨脹劑、基改食品、糖精、味精、阿斯巴甜等食品添加物，用天然食材取代人工添加物，自主嚴選商品。



### 3-1-3 差異化商品

- 散米、散蛋
- 鮮烤番薯
- 茶葉蛋
- 職人現煮咖啡
- 生鮮蔬果
- 生鮮肉品



## 3-2 商品品質

### 3-2-1 供應商管理

嚴選優良製造廠商製成自有商品，除提供合格廠商基本資料外，亦建立商品技術規格書，並設置具備國際 ISO 9001 主導稽核員及國際 ISO 22000 主導稽核員執行。市售自有品牌商品的供應商合約中規定，供應商生產工廠需符合美廉社稽核條款，上架後美廉社將合作廠商分為 A 至 E 五個等級稽核管理，A 級供應商 3 年一次、B 級供應商 2 年一次、C 級廠商每年一次，D 級廠商給予 6 個月限期改善，E 級廠商則評估複查或不採用。

### 3-2-2 商品品質管理

#### ■ 商品檢驗

每年依規定實施自主管理，訂定食品安全監測計畫、強制檢驗規劃書，依危害分析表、風險評估表，擬定檢驗計畫表，並嚴格依其計畫表執行第三方檢驗單位送檢，以確保食品衛生安全。2021 年檢驗商品包括進口油品、進口醬油、蜜餞、冰品、茶葉蛋、烤番薯、咖啡、米品、蛋品、餐盒食品、現場調理之即食食品，檢驗項目包括甜味劑 13 項、防腐劑 12 項、甜味劑 13 項、總生菌、大腸桿菌、大腸桿菌群、沙門氏桿菌、金黃色葡萄球菌、單核球增多性李斯特菌、腸桿菌科、動物用藥 48 項、抗原蟲劑 7 項、氯黴素類抗生素 4 項、四環黴素類抗生素 7 項、苯駢芘、農藥殘留 380 項、食米重金屬(鉛/鎘/汞)、食用油脂重金屬(汞/砷/鉛)、赭麴毒素 A、真菌毒素(黃麴毒素)、CNS 2425 水分/性狀/夾雜物/稻穀/糙米/被害粒/白粉質粒/異型粒/碎粒，檢驗結果 87 測項均合格。

2021 年全國各地方衛生機關至「美廉社」店舖內抽驗 654 件商品，有 647 件符合衛生局抽驗標準與衛福部制訂之食品衛生規定，合格率 98.9%。抽驗產品包括農產品、水畜產品、冰品、飲品、年節商品、油品、調味品、餅乾零食、生鮮肉品、蛋品、火鍋料、用品等等，抽驗項目包括農藥殘留、防腐劑、硼酸、過氧化氫、殺菌劑、甜味劑、著色劑、重金屬、反式脂肪、乙型受體素、二氧化硫、過氧化氫、硼砂、漂白劑、總生菌、大腸桿菌、大腸桿菌群、綠濃桿菌、3-單氯丙二醇、抗氧化劑、四環黴素、橘黴素、放射性物質碘鈹 131,134,137、二甲基黃、二乙基黃、順丁烯二酸、順丁烯二酸、順丁稀二酸酐總量、螢光增白劑、亞硝酸鹽、溴酸鹽、赫麴毒素 A、耐熱試驗、鉛比色法、蒸發殘渣試驗、氯黴素類抗生素、芬普尼及其代謝物總量、蘇丹色素、動物用藥殘留、β-內醯胺類抗生素、氯黴素類抗生素、抗生素及其代謝多重殘留分析、安保寧。

#### ■ 自主抽驗及商品標示查核

三商家購商品除供應商出貨時執行商品抽查檢驗作業，商品由品保人員定時至供應商抽查檢視商品驗貨作業，而門市則由安管稽查人員依生產地及製造日期、外包裝等抽查檢視，以確保消費者權益。2021 年共抽查商品數 902,139 件。分別為供應商查驗共 119 件、門市查驗共 49,020 件(蔬果商品 29,400 件；非蔬果商品 19,620 件)及過期商品共查驗 853,000 件，以上均符合標準。

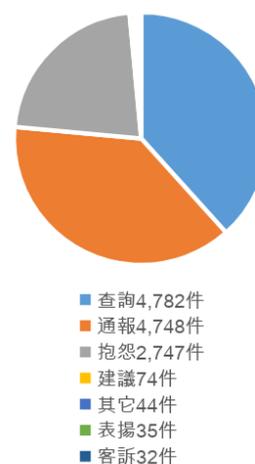
### 3-3 顧客關係管理

我們的產品與服務與消費者的日常生活緊密相依，如何讓消費者「不只買得便利，也能買得安心」，是我們成功的關鍵因素，也是我們給予消費者和在地社區最重要而長遠的承諾，除了為產品品質嚴加把關外，符合法規且清楚完整的商品標示、消費者意見與申訴事件的即時處理、乃至消費者個人資料的嚴密保護等，是我們對於消費者的承諾及肩負的責任。

#### 3-3-1 申訴機制

美廉社設立內外部反應產品及服務問題的申訴管道。消費者可藉由專線電話與客服電子郵件信箱，提出訴求及意見，給予消費者滿意的答覆後始得銷案。針對運送或寄送過程碰撞可能導致裂痕或破損的贈品或消費者的其他疑慮，則建立無償回收、退費或換貨機制，由客服中心協助消費者做個案處理，確保消費者權益。

消費者專線案件類別



附表:消費者專線案件類別

#### 3-3-2 會員制度

溫暖的「巷口好鄰居」角色，提供給消費者更符合需求與期待的商品服務。而未來美廉社將進一步整合集團的會員體系，建立更具吸引力的會員制度，持續推動擴大會員人數並強化客戶黏著度、提高來客數，2021年線上及實體會員數來到230萬次，其中電子會員約20萬人次，預期2022年朝向破50萬人次為目標。

- 單次消費滿100元，即贈送點數1點；點數累積滿3點，可折抵消費金額\$1元
- 新辦會員30天內紅利點數5倍送
- 每週二消費指定商品即享有9折優惠。(特價商品除外)
- 每週四全店消費即享95折優惠，不含折扣活動、促銷品、菸品、代收代付...等商品
- 美廉社線上購物平台Go美廉創建金幣機制，凡美廉社會員於活動期間至美廉社全台門市消費，每消費\$1元皆可累積活動金幣1枚，累計金幣數可於美廉社線上購物平台GO美廉依10:1比例折抵消費金額

#### 3-3-3 資安管理

為了確保消費者的個資被完善的保護，除了將個資風險管整合於企業整體風險管理及稽核機制中，定期執行個資盤點、風險分析、制度內評、通報修訂、資料銷毀、教育訓練等工作，並要求總部和門市端同仁們皆需完成個資線上必修課程。對內訂定各部門個資保護管理通報，對外則於簽署之合約加註個資保護條款，以確保所有營運單位與供應商均符合公司個資保護政策。同時，也訂定內評計畫及外部驗證制度，協助各部門就內評或稽核不符合事項訂定矯正預防措施或改善措施，並作成與留存改善記錄；針對人員違反公司個資保護管理規則，亦訂定相當的懲處辦法。

## 四.社區服務與社會公益

## 四、 社區服務與社會公益

我們關注社區服務與社會公益，號召旗下各品牌企業員工組成企業志工，親身參與公益活動，另外對於體育推廣也不遺餘力，每年舉辦公益路跑活動，亦主動參與社區捐贈物資，提倡弱勢族群關懷公益議題，善盡企業永續責任，盼為社會盡一份心力。

### 4-1 社區服務

#### 4-1-1 惜食政策

根據聯合國糧食及農業組織 ( Food and Agriculture Organization of the United Nations，簡稱 FAO ) 統計，全球每年生產的食物中有 3 分之 1，大約 13 億噸的食物遭到丟棄及浪費，與此同時卻有 7.9 億人口陷入飢荒危機，有人在浪費卻有人在挨餓，資源嚴重分配不均。美廉社自 2018 年 11 月起推動「惜食政策」，攜手台灣食物銀行聯合會，將中正、萬華等地區的 10 間門市加入捐贈物資行列，定期提供即期良品給予聯合會的食物銀行，讓有需要的社區居民可前往免費拿取，未來我們更計畫於 2022 年將合作擴展至全台灣，期盼用企業的力量幫助更多人。自 2018 年 11 月到 2021 年 12 月止，捐物金額超過 40 萬元，總重量已突破 3,900 公斤，物資預估幫助 1,953 個弱勢家庭。

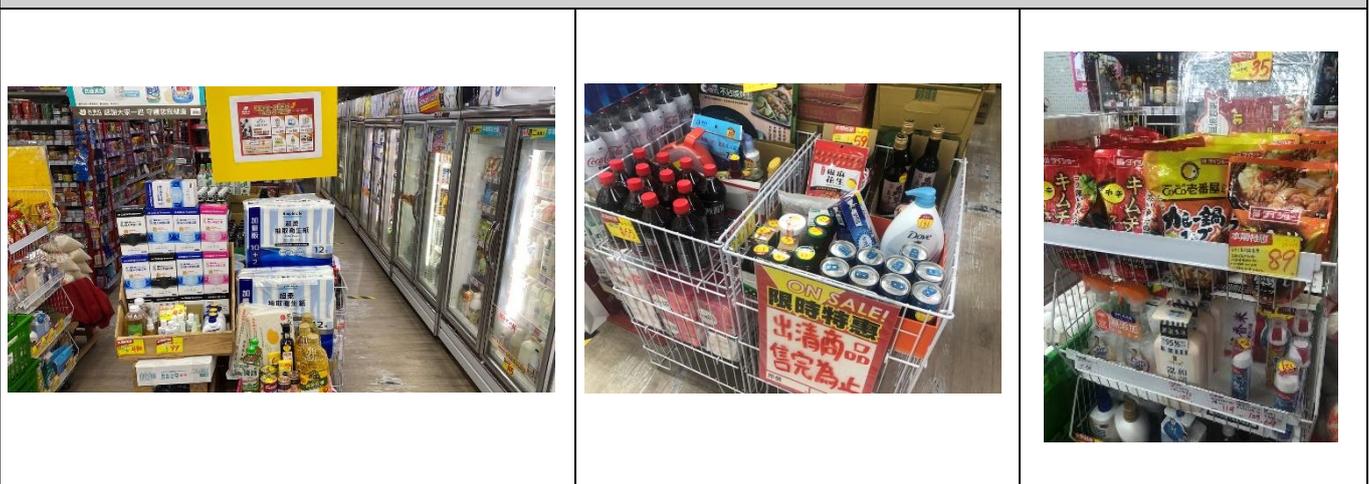
惜食政策活動紀錄



#### 4-1-2 防疫抗漲專區設立

因應疫情所造成的物資短缺，民生用品供不應求，我們號召旗下品牌美廉社，於全台約 800 間門市設置抗漲專區，配合經濟部平價專區，每週從民生必需品中的五大類(含米類、蛋、鮮奶類、油類、衛生紙)中挑選大眾最需要的商品，配合促銷價格，讓顧客用低於市場價格購買，不用擔心疫情造成的物價變動因而影響生活品質。

防疫抗漲專區設立活動紀錄



## 4-2 弱勢族群關懷

### 4-2-1 第 32 屆三商公益純粹路跑

2021 年 1 月 17 日舉辦「第 32 屆三商盃公益純粹路跑」，以「愛」為題，支持全民運動、提倡健康路跑，積極號召全體內外勤同仁一同響應公益活動、參與路跑，並於現場設攤與民眾同樂，一共吸引超過三千名跑者同歡。三商家購更與社團法人中華視障路跑運動協會合作，發動愛心視障陪跑團，只要願意成為視障陪跑員，即可免費參賽。路跑活動合計捐出新台幣 32 萬元給台中惠明盲校及中華視障路跑運動協會，用行動做公益，把愛傳出去。

三商公益純粹路跑活動紀錄



### 4-2-2 點點蒐集分享愛

2021 年首次在全台門市推動「公益集點卡」，並與「中華民國殘障體育運動總會」合作，邀請民眾透過日常購物集點做公益，支持帕運選手長期訓練計畫，鼓勵身心障礙者參與國際體育賽事。此活動於 7 月 29 日起至 9 月 21 日截止，推動近二個月，累積公益款項為 \$735,370 元，總金額已全數捐贈中華民國殘障體育運動總會，未來我們更持續支持身心障礙者投入運動訓練，倡導愛運動動無礙的運動精神。

點點蒐集分享愛頒獎紀錄



## 五. 職場照護與員工發展

## 五、 職場照護與員工發展

我們認為保障員工衛生安全、營造友善職場、提供完善訓練及促進人才發展是企業永續經營的重要根基。三商家購除了提供員工健檢補助、醫療保險及各項福利措施外，更積極落實人才培育計畫，研究多元的專業職能及管理職能訓練課程並鼓勵員工積極參與晉升發展，幫助員工創造自我價值。公司旗下品牌美廉社持續積極擴展加盟事業，以企業優勢提供加盟主無息無期支付加盟金，不僅邀請有志一同的外部夥伴加入，也鼓勵內部員工創業，讓想創業的夥伴、員工都能親手搭建屬於自己的魅力事業。

### 5-1 員工概況

本章節員工概況所揭露之說明及內容，是以三商家購股份有限公司為主要揭露範疇。

附表:人力組成概況

| 年齡      | 男性   | 女性   | 合計   |
|---------|------|------|------|
| <30 歲   | 852  | 935  | 1787 |
| 30-50 歲 | 534  | 1072 | 1606 |
| >50 歲   | 80   | 183  | 263  |
| 總計      | 1466 | 2190 | 3656 |
| 占比      | 40%  | 60%  | 100% |

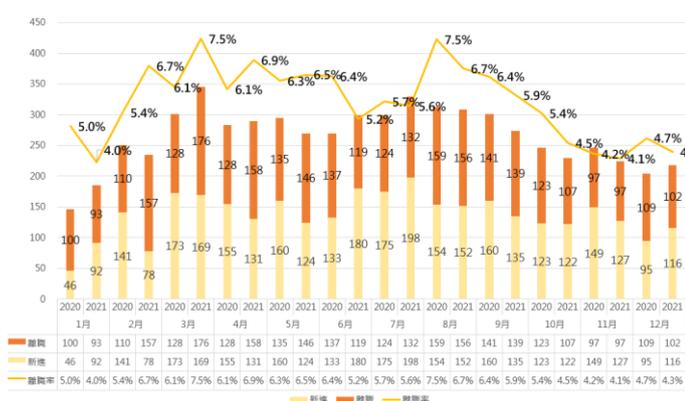
| 國籍       | 男性   | 女性   | 合計   |
|----------|------|------|------|
| 臺灣       | 1462 | 2176 | 3638 |
| 大陸(含港、澳) | 2    | 11   | 13   |
| 東南亞(新、馬) | 0    | 3    | 3    |
| 日本       | 2    | 0    | 2    |
| 總計       | 1466 | 2190 | 3656 |
| 占比       | 40%  | 60%  | 100% |

| 不定期契約  | 年齡      | 2019.12.31 |      | 2020.12.31 |      | 2021.12.31 |     |
|--------|---------|------------|------|------------|------|------------|-----|
|        |         | 男性         | 女性   | 男性         | 女性   | 男性         | 女性  |
| 總部     | ≤30 歲   | 93         | 92   | 84         | 119  | 33         | 65  |
|        | 31-50 歲 | 220        | 295  | 229        | 313  | 127        | 190 |
|        | ≥51 歲   | 61         | 46   | 66         | 53   | 30         | 24  |
| 門市管理職  | ≤30 歲   | 95         | 197  | 104        | 196  | 47         | 75  |
|        | 31-50 歲 | 265        | 478  | 262        | 501  | 149        | 231 |
|        | ≥51 歲   | 14         | 49   | 15         | 53   | 12         | 32  |
| 門市全職人員 | ≤30 歲   | 535        | 852  | 592        | 875  | 315        | 351 |
|        | 31-50 歲 | 263        | 698  | 259        | 722  | 187        | 360 |
|        | ≥51 歲   | 21         | 111  | 24         | 109  | 20         | 50  |
| 門市計時人員 | ≤30 歲   | 1880       | 1721 | 1889       | 1830 | 457        | 444 |
|        | 31-50 歲 | 175        | 547  | 196        | 576  | 78         | 291 |
|        | ≥51 歲   | 22         | 171  | 24         | 170  | 11         | 77  |

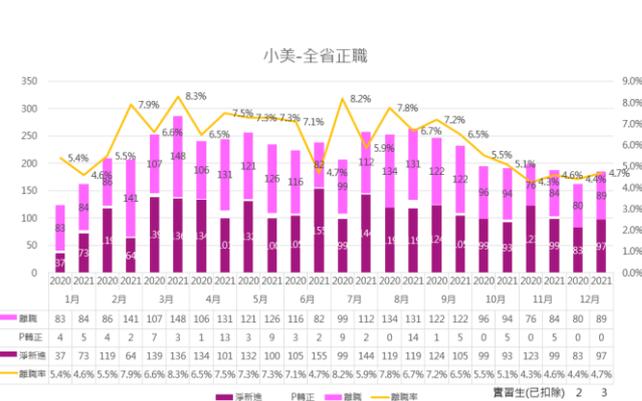
附表:2021 年新進及離職員工人數

| 性別 | 年紀        | 2021 年新進人員 | 2021 年離職人員 |
|----|-----------|------------|------------|
| 男生 | 30 歲以下    | 1,023      | 969        |
|    | 30 歲-50 歲 | 311        | 358        |
|    | 50 歲以上    | 31         | 33         |
| 女生 | 30 歲以下    | 1,118      | 1,091      |
|    | 30 歲-50 歲 | 630        | 610        |
|    | 50 歲以上    | 90         | 76         |
| 總計 |           | 3,203      | 3,137      |

【離職率-比較圖表】小美-正職 新進/離職



【離職率-比較圖表】小美-正職 新進/離職



附表:2021 年度管理職(副店長以上)員工性別比例

|             | 男生  | 女生    |
|-------------|-----|-------|
| 管理職(副店長以上)  | 889 | 1,463 |
| 合計 2,352 人次 |     |       |
| 占比          | 38% | 62%   |

## 5-2 勞僱關係及員工福利

### 5-2-1 薪資結構

附表:非擔任主管職之員工薪資

| 非擔任主管職務(註 1)之全時員工薪酬資訊(單位:新台幣仟元) |                   |                   |
|---------------------------------|-------------------|-------------------|
| 非擔任主管職務之全時員工人數                  | 非擔任主管職務之全時員工薪資平均數 | 非擔任主管職務之全時員工薪資中位數 |
| 2,314                           | 413               | 346               |

※註 1: 所稱「非擔任主管職務」者係排除經理人(依主管機關相關函令規定之經理人解釋)。

### 5-2-2 員工溝通與申訴

#### ■ 3385 專線三商幫我

為保障同仁權益·內部建置多元化溝通管道·同仁若遭遇性騷擾·職場霸凌·或有意見反應·皆可透過 3385 員工服務專線電話·協助同仁追求職涯發展·解決可能影響工作·生活效能之相關問題·進行調查·查證結果如確屬違規·視情節予以適當議處·導正同仁行為·以營造健康的工作環境。

#### ■ 內部檢舉機制

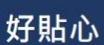
員工若發現各店舖主管或各部門中階主管有任何不當手段·挪用公司款項·收受不當利益·接受廠商任何不合理的禮物或款待或圖利第三人行為·可以即時以機密形式透過電郵舉發。所有舉報將在直屬主管不知情的情況下·由人力資源部最高主管安排獨立的公正人協助調查。應舉報者的要求·本公司會將舉報者的資料絕對保密。凡舉發事項·經查證屬實·公司將依內部規則做出懲處或交付司法機關處置·此項機制目的在確保公司管理階級人員之「誠信」。

#### ■ 高階主管檢舉機制

我們秉持優良及穩建的企業管治精神·依公司誠信經營守則·經董事會同意採取誠信措施·讓全體員工自由參與以確保公司各部門高層管理人員之誠信。各位員工如發現各部門副理級(含)以上高階主管有任何挪用公司款項·或收受不當利益·接受廠商任何不合理的禮物或款待·藉以建立商業關係·可即時以機密形式透過專設電郵報告。所有舉報在不知情的情況下·由人力資源部直接交予本公司的獨立董事處理。各員工亦可致函或致電舉報。

### 5-2-3 員工薪獎及福利

#### ■ 福利措施

|  |  |  |  |
|--|--|--|--|
| <br> | <br> | <br> | <br> |
| <ul style="list-style-type: none"><li>▲ 勞工保險</li><li>▲ 健康保險</li><li>▲ 員工團體保險</li><li>▲ 勞工退休金</li></ul>   | <ul style="list-style-type: none"><li>▲ 醫療補助</li><li>▲ 結婚補助</li><li>▲ 生育補助</li><li>▲ 喪葬補助</li><li>▲ 災害補助</li><li>▲ 友善哺乳空間(總部)</li></ul>                                    | <ul style="list-style-type: none"><li>▲ 三節禮金(券)</li><li>▲ 員工推薦獎金</li><li>▲ 員工旅遊補助</li><li>▲ 年度尾牙/春酒</li><li>▲ 職工福利委員會</li></ul>  | <ul style="list-style-type: none"><li>▲ 完整教育訓練</li><li>▲ 透明晉升管道</li><li>▲ 績效獎金</li><li>▲ 年終獎金</li><li>▲ 公司分紅(不定時)</li><li>▲ 社團補助金</li></ul>                                    |

■ 職工福利委員會

我們成立職工福利委員慰勞員工，將視當年度預算經費多寡編列福利措施，同時也積極推動各項社團補助金，讓員工多多參與休閒活動以凝聚向心力，由於 2021 年 Covid-19 疫情關係考量員工健康安全，故社團活動暫停，旅遊獎勵金持續發放。

附表:2021 年度福利項目

|  |   |
|--|---|
| 端午節發放慰問金或慰勞品   |   |
| 中秋節發放慰問金或慰勞品   |   |
| 尾牙、春酒摸彩  |   |
| 五一勞動節發放慰問金或慰勞品   |   |
| 生日禮發放慰勞品   |   |
| 慶祝公司股票(代碼 2945)上市發放員工購物點數  |   |
| <p>STAYFUN App 平台提供給員工最多樣化的購物選擇，及全台多點的票券，讓您走到哪用到哪。</p> <p>發放項目：</p> <p>1.旅遊補助：電子票券使用，含餐飲票券、飯店住宿券等。</p> <p>2.生日禮：壽星選超值禮品，若當月壽星未在平台上選擇，系統自動跳轉享樂金 1 點：1 元，於平台上消費。</p> |  |

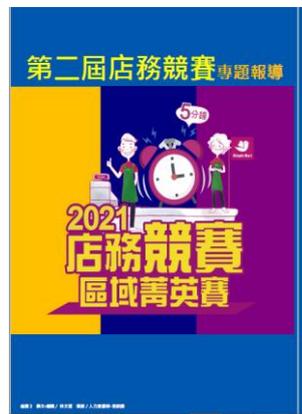
■ 聖誕節茶會

2021 年總部耶誕茶會暨各區外站耶誕活動，以「點亮光明引導三商家購」為主軸，透過時空膠囊寫上祝福祈願的圖案或話語，為新的一年立下新目標，期許未來的一年順利平安。茶點享用與點燈創意，各處都有驚喜，在歡樂的氣氛中，也增進了大家情感的交流。



■ 雀躍季刊

雀躍季刊自 2018 年發行至今已邁入第四年，每季都會報導最新行銷活動、匯集同事值得表揚的事蹟如服務表揚、門市英雄榜等，主要是希望藉由同事們的努力，成為團隊中善的循環，不斷提醒同仁只要努力，亦會獲得意想不到的回報，雀躍工作術也報導了各部門後勤同仁，不斷提供最新的資源給前線同仁，讓工作更容易執行。2022 年即將呈現新的版面設計，請拭目以待，更希望同仁可以在這個園地中擴展不同的視野。



Contents  
秋季號 2021

COVER STORY

F.2 Chief Sharing 編輯部分享  
F.5 Simple Focus 新聞簡報  
F.8 Topic Report 專題報導  
F.11 Daily Report 部門報導  
F.13 Simple Charity 公益交流

F.16 Topic Report 專題報導  
F.18 Simple Mart 門市巡禮  
F.21 Simple Mart 門市巡禮  
F.23 Simple Charity 公益交流  
F.25 Enterprise 企業專訪

5-2-4 育嬰留停

附表:2021 年申請育嬰留停統計資料

| 項目                  | 男性 | 女性 | 合計     |
|---------------------|----|----|--------|
| 有權申請育嬰留停之員工         | 14 | 36 | 50     |
| 實際申請育嬰留停之員工         | 3  | 21 | 24     |
| 預計育嬰留停復職            | 1  | 21 | 22     |
| 實際育嬰留停復職            | 1  | 13 | 14     |
| [前一期間]實際育嬰留停復職      | 3  | 18 | 21     |
| [前一期間]育嬰假復職後十二個月仍在職 | 2  | 11 | 13     |
| 復職率 (註 1)           |    |    | 63.64% |
| 留存率 (註 2)           |    |    | 61.90% |

註 1 復職率：實際育嬰留停復職員工數 / 預計育嬰留停復職員工數

註 2 留存率：[前一期間]育嬰假復職後十二個月仍在職員工數 / [前一期間]實際育嬰留停復職員工數

## 5-3 員工培育計畫

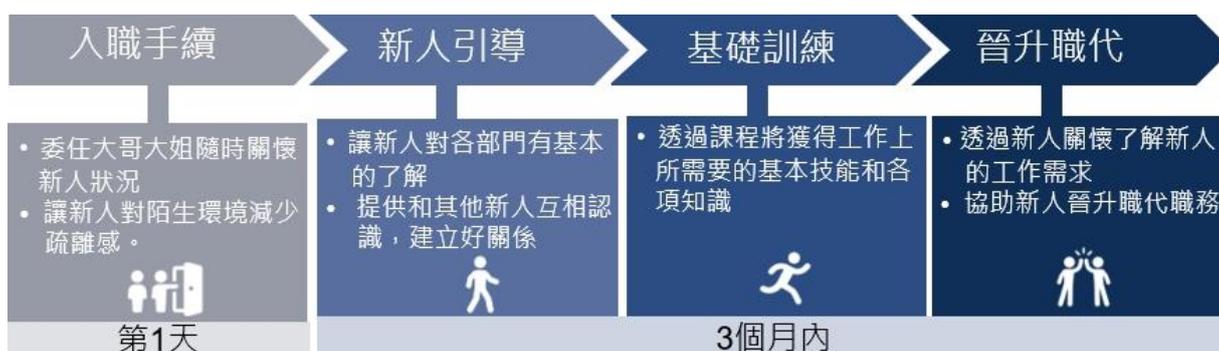
由於時代的變速演變，零售服務業競爭空前激烈，培育與留任優秀人才，成為強化企業競爭力的重要依據，從訓練發展模式，定義出各職務的相關職能，內部推展各項在職訓練、工作輔導、工作調動、講座、線上學習等，同時透過公司資源的整合與應用，提供全方位且多元化的學習環境，以達到留才與育才的主要目的。

附表:總部與門市訓練體系

| 職級              |          | 新進人員          | 一般人員             | 基層主管   | 中階主管   | 高階主管 |
|-----------------|----------|---------------|------------------|--------|--------|------|
| 工作中訓練(OJT)      |          | 依專業職能新人跟進表單實施 |                  |        |        |      |
| 工作外訓練<br>OFF-JT | 公司內部     | 階層別訓練         | 一般職前訓練           | 中階主管訓練 | 高階主管訓練 |      |
|                 |          | 階能別訓練         | 專業職能             | 核心職能   | 管理職能   | 通識訓練 |
|                 | 精自<br>進我 | 自我學習          | 線上學習(e-learning) |        |        |      |
|                 |          |               | 其他(讀書會、電腦技能)     |        |        |      |

### 5-3-1 新進員工訓練

為協助新人夥伴儘速融入公司，從新人入職第一天，透過一系列的安排，提供新進同仁所需的資訊與技能，從企業文化/願景、公司各項規章、系統的使用，同時委任大哥大姐協助適應環境，讓新人更加順利融入工作和適應新角色。



附表: 2021 年門市員工學習發展平均時數

|        | 受訓人次    | 男性    | 女性    |
|--------|---------|-------|-------|
| 受訓總時數  | 29908   | 11964 | 17944 |
| 總人數    | 4231 人次 | 1667  | 1564  |
| 每人平均時數 | 7.06    | 7.17  | 6.99  |

附表: 2021 年加盟組學習發展合計時數

| 總堂數 | 受訓人次 | 總堂時  | 總人時  | 平均時數 |
|-----|------|------|------|------|
| 7   | 14   | 1120 | 2240 | 160  |

### 5-3-2 領導力發展

依各階層管理人員所應具備之管理職能，規劃相對應之領導力計畫，幫助管理人員提升個人的效能、管理技巧和領導力，有效帶領團隊成員達到最佳績效，共同促進成長動能。



附表: 2021 年總部員工學習發展平均時數

| 項目     | 受訓人次 | 男性  | 女性  |
|--------|------|-----|-----|
| 一般同事培訓 | 239  | 53  | 186 |
| 中階主管培訓 | 391  | 163 | 228 |
| 高階主管培訓 | 115  | 49  | 66  |
| 合計     | 745  | 265 | 480 |

### 5-3-3 門市店務競賽

為優化顧客服務體驗、培養店鋪同仁專業、塑造同仁達人形象，延續此精神，2021 年展開第二屆店務競賽，透過競賽活動，提升同仁店務的執行力，並藉由本次競賽培養店鋪同仁的巧實力，發掘出美廉社更多的 Charm Master。

#### 店務競賽

The poster for the 2021 Store Service Competition includes details about the purpose, objectives, and prizes. It features a colorful design with icons representing service and competition.

A large group of store staff members, many wearing masks, are posing for a group photo in a well-lit room. They are dressed in their work uniforms.

總決賽前三名：

|   |  |  |
|---|--|--|
| <br><b>TOP1</b><br>中彰投區<br>草屯碧山店<br>唐名賢 | <br><b>TOP2</b><br>北一區<br>信義崇德店<br>郭蒼廷 | <br><b>TOP3</b><br>北一區<br>汐止宜興店<br>林雅慧 |
|---|--|--|

### 5-3-4 總部圓桌座談會

身處知識經濟時代，[知識]是企業競爭力最重要的核心，2021 為提升總部人員的各項知識領域，[學習]更是今年度重要的工作目標，利用座談會的方式，建構有效的學習方式，亦是學習型組織的基礎。由主管訂出主題目標，讓同事以選修的方式參與，定期討論並分享與工作有關的知識，形塑團體學習氛圍。透過每位主講者，分別利用自己的專業素質，介紹不同的專業主題，讓更多同事了解不同領域的各項知識與技能，形成一股學習的風氣，促進知識上的創新學習。

#### 總部圓桌座談會活動紀錄

A group of employees are seated around a table in a meeting room, engaged in a discussion. A presentation screen is visible in the background.

Another round table discussion session with participants seated around a table, listening to a speaker. A presentation screen is also visible.

A third round table discussion session, showing a speaker presenting to a group of employees seated around a table.

## 5-4 招募計畫

### 5-4-1 抗疫情我挺你/妳

兼顧防疫及招募量能，去年 2021 五月至七月疫情爆發嚴峻期間，為避免人資外出徵才接觸求職者增加染疫風險，進而使用視訊軟體面試。使距離較遠之求職者能透過視訊工具初步面試，以線上模式進行填寫資料及確認工作內容，面試零距離，目前依然兩者並用現場及視訊面試，使偏遠地區求職者可以有更便利的面試模式。

抗疫情我挺你/妳



**誠徵短期兼職人員**  
歡迎返崗或無薪假回歸到美廉社短期兼職!!  
• 提供可承接 1-3 個月之短期工作(視原工作恢復狀況可延長)  
• 可配合鄰近店網支援  
• 工作時間 早班 06:30-13:30 晚班 13:00-22:00(依排班而定)

**誠徵正職門市職缺**  
工作時間 早班 06:30-13:30 晚班 13:00-22:00(依排班而定)  
• 月薪 25,000+門市成長獎金  
• 連續考績(約三個月)，薪資調整至 26,000+門市績效獎金  
• 高階的專業訓練(門市行銷/客訴/高階店長、實踐你的專業夢想)  
• 公司提供良好福利與獎賞  
• 提供週休二日及週薪  
• 提供週休二日及週薪(依排班而定)

**長期/短期兼職人員**  
• 對零售服務有興趣者  
• 學歷 160 分  
• 每月可配合門市排班 60-80 小時以上者  
• 協助正職工作內容(收銀結帳/陳列補貨/訂貨/收貨)

美廉社全台灣門市擴大徵才

對以上工作有興趣者，歡迎您致電 02-2516-8827 分機 162-170 洽人員





### 5-4-2 安穩僱用計劃 2.0

人資部推動政府安穩僱用計劃，透過就服站推介，對於求職者多一份補助，使僱主能多一份資源招募人才。北區招募 25 人，符合資格可申請人數 16 正職 1 兼職，不符合 6 人。中區招募 6 人，符合資格可申請 4 正職，不符合 2 人。



## 安穩僱用計畫

頭家僱用給獎助，勞工受僱給獎助

7月12日起開放申請囉！線上申請很EASY

**雇主資格**  
就業保險投保單位(但不包括實施三班休息或大量解僱之單位)。

**勞工資格**  
於勞動力發展署各分署所屬就業中心開立僱用獎助及就業獎勵推介卡之日時，未參加就業保險或勞工保險。

**獎助或津貼標準**

| 對象/標準  | 雇主-僱用獎助 |        | 勞工-就業獎勵津貼 |        |
|--------|---------|--------|-----------|--------|
|        | 全職工作    | 部分工作   | 全職工作      | 部分工作   |
| 滿 2 個月 | 15,000  | 7,500  | 10,000    | 5,000  |
| 滿 4 個月 | 15,000  | 7,500  | 10,000    | 5,000  |
| 最高金額   | 30,000  | 15,000 | 20,000    | 10,000 |

備註：獎助僱用/津貼最高 30 日以上，未達 3 或 4 個月者，按實際受僱期間計算津貼金額。

**申請方式**

1. 雇主、勞工至台灣就業通申請參加計畫並開辦式卡、求職登記。
2. 勞動力發展署各分署所屬就業中心開立獎助津貼卡及就業獎勵推介卡。
3. 僱用僱滿 2 個月之次日起 90 日內，申請僱用獎助/就業獎勵津貼。
4. 審核通過後，匯入帳戶。

諮詢電話：請洽各分署服務專線  
或 02-2516-8827 洽人員

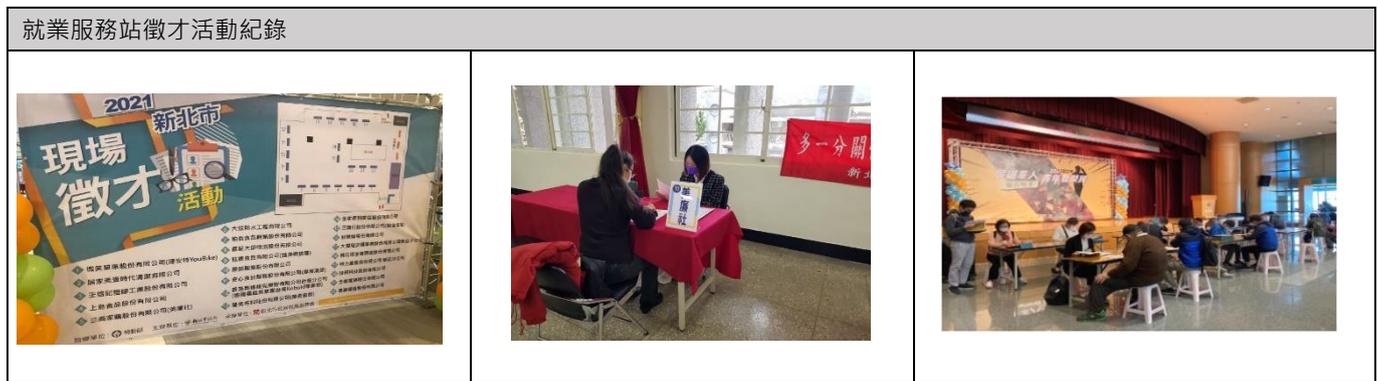
勞動力發展署  
LABOUR DEVELOPMENT AGENCY

### 5-4-3 就業服務站徵才活動

因應快速展店人力需求，人資處報名各式大中小型、室內外就業站徵才活動，於現場曝光職缺訊息及企業知名度，現場面談後，會再安排二次面談確認求職者意願及確認工作內容了解，最後晉用求職者藉由與各廠商同步徵才了解市場求才需求及各企業福利制度。

附表:全台徵才活動場次數

| 區域       | 北區                   | 桃區                   | 中區                   | 南區                   |
|----------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|
| 招募形式     | 博覽會、各大徵才活動、校園徵才、門市徵才 | 博覽會、各大徵才活動、校園徵才、門市徵才 | 博覽會、各大徵才活動、校園徵才、門市徵才 | 博覽會、各大徵才活動、校園徵才、門市徵才 |
| 合計場次     | 87                   | 27                   | 80                   | 188                  |
| 總計 382 場 |                      |                      |                      |                      |



### 5-4-4 校園實習生招募

2021 年實習生共 99 人占年度人力 1.3%，目前在職實習生為 37 人，離職實習生人數為 62 人。

附表:2021 年實習生在/離職表

| 營運區    | 在職    |       | 在職合計 | 離職    |       |        | 離職合計 | 總計 |
|--------|-------|-------|------|-------|-------|--------|------|----|
|        | 實習生門市 | 實習生職代 |      | 實習生門市 | 實習生職代 | 實習服務人員 |      |    |
| 北一營業區  | 7     | 9     | 16   | 14    | 4     | 1      | 19   | 35 |
| 北二營業區  | 3     | 3     | 6    | 12    | 3     | -      | 15   | 21 |
| 桃竹苗營業區 | 2     | 3     | 5    | 7     | 3     | -      | 10   | 15 |
| 中彰投營業區 | 8     | 1     | 9    | 13    | 1     | -      | 14   | 23 |
| 南高屏營業區 | -     | 1     | 1    | 2     | 2     | -      | 4    | 5  |
| 總計     | 20    | 17    | 37   | 48    | 13    | 1      | 62   | 99 |



### 5-4-5 104 招募專案

年底與 104 合作招募專案，有年度儲備店主管徵才及高年級體驗專案。透過專案招募活動準確對焦人力需求，進行更精準媒合優質人選進行面試。例如：104 50+ 專案為高年級勞動人口媒合，由 104 篩選工具進行體能及適性評估，也提前了解該職缺需求及特性到職前以試做 24 小時讓門市店長教學評估，最後確認是否僱用，可降低新人到職不適應的風險，直接對焦媒合人選。



### 5-5 職場安全與健康

為維護員工安全與健康，本公司依據職業安全衛生法設置職業安全衛生委員會，定期討論落實職場與門市職業安全衛生、危害預防、安全風險控制及環安衛等行動方案，並制訂安全衛生工作守則，106 三商家購(人)字第 20171012 號。本手冊除提供員工瞭解工作上潛在的危害因子及風險，針對各項危害的預防能有所遵循，並從中得到充份且必需之安全衛生訊息。

#### 5-5-1 健康職場

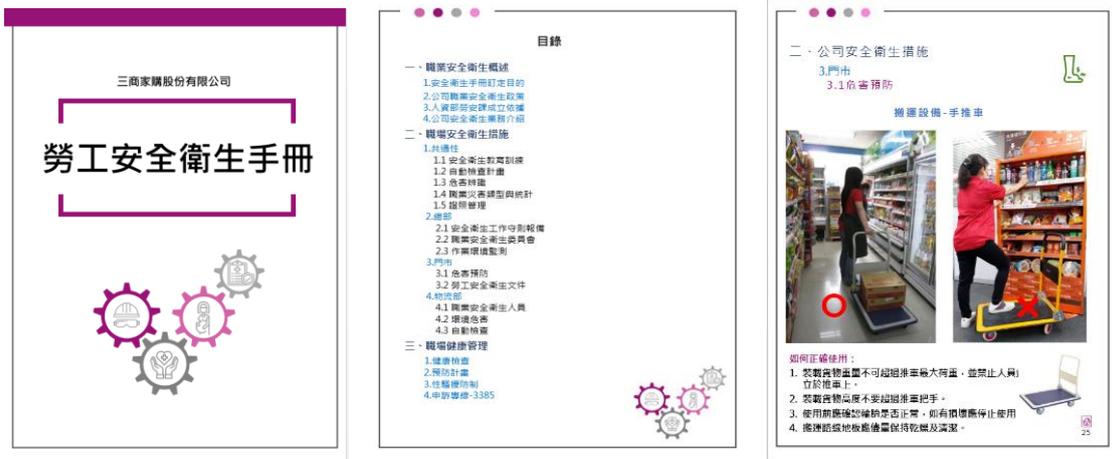
我們每年定期提供實體教育訓練、線上電子書學習、舉辦健康講座，幫助全體員工落實職場安全，此外公司更配置勞工健康護理師，且與合法醫療院所合作安排勞工健檢、供膳檢查，每季安排特約醫生提供員工健康諮詢，重視員工身心健康。

附表:一般勞工健康檢查項目(2021 年度勞工健檢人數:870 人)

| 項目   |  |
|--|--|
| 作業經歷、既往病史、生活習慣及自覺症狀之調查   |  |
| 身高、體重、腰圍、視力、辨色力、聽力、血壓與身體各系統或部位之身體檢查及問診                               |  |
| 胸部 X 光 ( 大片 ) 攝影檢查   |  |
| 尿蛋白及尿潛血之檢查   |  |
| 血色素及白血球數檢查   |  |
| 血糖、血清丙胺酸轉胺酶(ALT)、肌酸酐 (creatinine)、膽固醇、三酸甘油酯、高密度脂蛋白膽固醇、低 密度脂蛋白膽固醇之檢查。 |  |
| 其他經中央主管機關指定檢查  |  |

### 5-5-2 安全衛生稽核

職場安全由安管稽查室與勞安課，雙軌進行評估、確認，來評估其場域之安全衛生，透過定期的稽核執行狀況，訂定各區門市稽核計畫及標準，人員實際到店稽核，並視實際狀況進行現場輔導。後續將由稽核單位統整稽核結果提供給該營運部門主管進行追蹤及改善。※2021年共發放37個勞安文件袋至門市，將勞工安全衛生手冊內容實體化，便於員工翻閱。



### 5-5-3 職業災害統計

職業災害統計，主要探討災害發生的原因，藉由每一次職災案例，了解發生的主客觀因素，作為教育宣導之教材，建立員工預防的觀念，防止災害重演。2021年共發生108件職業災害，其中以21~30歲佔比為42%。女性為多數，共70位。



附圖:2021 職災件數圖

附表:2021 年度缺勤統計

| 假別        | 日數      |         |         |
|-----------|---------|---------|---------|
|           | 男生      | 女生      | 合計      |
| 病假        | 848     | 1,990   | 2,838   |
| 生理假       | -       | 243     | 243     |
| 公傷假       | 450     | 309     | 759     |
| 總計        | 1,298   | 2,542   | 3,840   |
| 12/31 在職人 | 1,467   | 2,204   | 3,671   |
| 工作天/1 年/人 | 249     | 249     | 249     |
| 應工作日數總計   | 365,283 | 548,796 | 914,079 |
| 缺勤率       | 0.36%   | 0.46%   | 0.42%   |



## 六.環境永續

## 六、 環境永續

零售市場與社會息息相關，企業應扮演帶頭的角色，對於生活品質、環境保育與自然資源需更加珍視，以友善循環帶動周邊社區的永續競爭力。我們長期關注環境議題，期盼透過企業力量，帶領顧客建構永續生活圈，每年自主發起各項節能減碳政策及環保行動，以實際行動落實企業永續經營之責。

### 6-1 能源管理

根據聯合國氣候變遷專門委員會 (IPCC) 於 2021 年 8 月的報告指出，2011 年至 2020 年的全球地表溫度，已升溫近攝氏 1.1 度，距離 2015 年各國簽訂的《巴黎氣候協定》(Paris Agreement)，以攝氏 1.5 度為減碳規劃的目標只差了 0.4 度，因此減緩地球持續升溫刻不容緩。

#### 6-1-1 門市節能計畫

為提升照明設備節能效率，規劃以平板燈取代 T8LED 燈管，經門市實際裝設測試並測量照度後計算，平均一盞 32W 平板燈可取代 1.83 支 20W 之 T8LED 燈管，且平均照度提升 150LUX。

遂自 110 年 9 月開幕之嘉義東義店開始，新開店及改裝店均全面汰換平板燈；110 年換裝平板燈之門市計 32 家，共裝設 822 盞平板燈。

經推算可取代 1504 支 T8LED 燈管，消耗功率並由 30,085W 降低至 26,304W，照明設備減少消耗功率 3781W。

以每日開啟 18 小時推算每日可減低 68.1 度電，每年可節省 24,841 度電。以(110)年電力排碳係數 0.509 公斤 CO<sub>2</sub>e / 度，一年即可降低 12,644 公斤的 CO<sub>2</sub> 排放。且隨未來換裝平板燈家數比例增加，降低 CO<sub>2</sub> 排放量亦將倍數提高。

#### 6-1-2 綠色供應鏈 不退貨原則

全球供應鏈導致大量的碳足跡生成，大量溫室氣體的排放也直接衝擊我們的地球，在購買商品的同時，其實也在製造碳排放，因此物流對於環境的衝擊不可忽視。經審慎評估後，我們計畫不退貨政策，降低物流中心整體派車次數，更藉由整合路線提升每趟車輛的裝載店數，逐年遞減以期達到減少碳足跡的產生。

## 6-2 環保行動

根據聯合國統計，每年至少有 800 萬公噸以上塑膠製品被人類丟棄至海洋中，不僅造成環境負擔更影響海洋生態系統，而這些垃圾有很大部分都是來自於日用品、食品的塑膠外包裝，因此我們也自主發起減塑政策，旗下品牌美廉社、心樸市集規劃一系列門市減塑計畫，期盼與消費者一同努力為我們的環境盡一份心力，舉手之勞做環保，青山綠水永得保。

### 6-2-1 廢棄物管理—響應環保 廢紙回收

美廉社門市數持續成長，截至 2021 年度已近 800 間門市，持續垃圾減量，針對可回收廢棄物，定期與合法回收業者合作回收，2021 年共計回收 290 噸的紙箱。

附表:回收流程及成果

| 壓制 → 疊板 → 放置固定區域 → 清運  |   |  |
|--|---|--|
| 2021 年回收成果: 290 噸  |   |  |
|  |  |  |

### 6-2-2 廢棄物管理—空瓶回收再利用 永續經營

門市配合環保政策，消費者可將玻璃瓶拿至門市回收，運務士收回玻璃瓶，物流部將玻璃瓶裝箱。公司對於環保不遺餘力投入人力，預估每年約可整理近 10,000,000 瓶。2021 年實際回收 9,465,080 瓶。

附表:回收成果

| 2021 年回收成果：9,465,080 瓶  |  |
|---|--|
|  |  |

## 6-3 惜食政策「食循環」

美廉社長期關注環境保護議題，為弭除因退貨造成的食物浪費，2018年11月投入惜食計畫，於台北市中正區及萬華區兩區共10家門市，與中正區忠勤里里長方荷生先生合作，預計將拓點至台北市其他行政區。自2018年11月到2021年12月止，已搶救3.9公噸的剩食。

附表:食物銀行至門市收取即期商品



## 6-4 減塑活動

台灣四面環海，沿岸孕育豐富的生態環境，但隨著科技日新月異，社會不斷進步，人類所造成的日常廢棄物也越來越多，而這些也成了海洋廢棄物的最大宗，三商家購友善環境潔淨海洋，因此號召企業志工一起淨灘，付諸實際行動，為海洋生態永續盡一份心力。

### 6-4-1 世界地球日 4/22 觀音草漂沙丘淨灘活動

為響應世界地球日，三商家購號召企業志工一起友善環境潔淨海洋，選在2021年4月22日這天來到觀音草漂沙丘，由謝仲平副總經理帶領物流部同仁，實際行動愛護海洋，為臺灣海洋生態永續盡一份心力。

附表:淨灘成果



### 6-4-2 台東海光走讀暨淨海淨灘活動

我們於 2021 年 9 月攜手台東東管處成功海洋環境教室與在地新港潛水小學校合作「海光走讀」暨淨海淨灘活動秉持「環境永續、在地創生」的理念，展開系列性活動，透過海洋小學堂了解東台灣生態魚種環境，深化海洋保育觀念，先從減少不必要產生的垃圾開始，藉由企業拋磚引玉喚起大眾對海洋生態的關懷之情，將守護環境永續視為己任。我們海天為家，珍視土地才是永續。「新港潛水小學校」是本活動主要策劃單位，連續的淨海淨灘活動是想以在地公民的行動力喚起大家對海洋環境的重視。

根據 ICC(國際淨灘行動)統計數據顯示，2020 年淨灘場次較往年減少，但撿拾的海廢數量卻超過了 2019 年的紀錄。反映民眾生活習慣的改變與政策的執行還需再加把勁。而海廢污染對環境生態的衝擊愈發嚴重，源頭減廢已是刻不容緩。

有鑑於此，交通部觀光局東部海岸國家風景區管理處(以下簡稱東管處)成功海洋環境教室與在地的新港潛水小學校，攜手於 110 年 9 月合作辦理「海光走讀」暨淨海淨灘活動，邀請民眾一同前來淨海淨灘。活動清出了有破碎的衣服，塑膠汽油桶，寶特瓶飲料罐，湯匙，五金小物！海面下真實的太平洋樣態是正承載著海面上生活的人們製造源源不絕的廢棄垃圾。

海面下有豐富的海洋生態，就像教練盧葦所說「有可愛的小烏賊，藍色海星，美麗珊瑚礁」走讀成功小鎮、走讀海洋的美麗與哀愁；並期望藉由活動前的海廢環境教育，讓參與者明白源頭減量的重要性。

附表:活動紀錄照



### 6-4-3 心樸市集減塑計畫

#### ■ 袋袋相傳

心樸市集自 2019 年推廣減塑計畫「袋袋相傳」，鼓勵民眾拿家中不用的二手紙袋到心樸市集門市捐出，讓下一個購物民眾可以使用，回收一個紙袋可獲得一點，集滿十點再加價 30 元，即可享用美味的職人手沖咖啡。活動自 2019 年推出以來累計募集達 22,770 個紙袋。一袋傳一袋，大幅降低塑膠購物袋使用率，減塑行動從日常開始!

附表:代代相傳活動照及成果



## ■ 減少製作物宣傳

零售通路時常在營業場所以過多的紙類、塑膠類製品進行產品宣傳，心樸市集以減少不必要的製作物為目標，全店提倡使用可重複利用道具溝通促銷訊息，藉由黑板、電子價卡傳遞商品特色、門市活動等訊息，期減少過多的製作物垃圾產生。

## ■ 蔬菜裸賣

心樸市集店內裸賣蔬果的支數約佔總販售商品的 22%，預計朝 2022 年提升 10% 的目標努力。



### 6-4-4 美廉社減塑計畫

美廉社身為最靠近鄰里的補給站，深耕巷弄、社區、鄰里，關注環境保護議題，從通路減塑做起，自 2020 年開始，三商家購將規劃減塑政策，推廣至美廉社各門市，目前美廉社將不主動提供塑膠吸管，2 月中將淘汰門市外懸吊之塑膠中空版，並規劃多項自備環保袋等優惠，鼓勵大眾一同參與減塑環保、愛地球。

## ■ 自備袋子購買散蛋現折 2 元

美廉社自詡為「巷口柑仔店」，除了盒蛋，我們也提供裸賣散蛋，並鼓勵消費者自備袋子，即可現折 2 元。2021 年自帶比例佔了 4%，未來將持續推廣使用自備袋，期透過提升消費者購買誘因，鼓勵大眾在日常生活中落實環保行為。



- 淘汰一次性塑膠吸管製品。
- 門市購買現磨咖啡憑環保杯可享 1 元優惠。
- 會員消費滿 200 元，結帳自備購物袋可享會員點數 2 倍送。
- 引進袋袋相傳計畫，民眾憑二手紙袋(A4 大小)，累積十個到門市即可贈會員點數。
- 塑膠類托盤及包裝盒減量
- 2021 年包裝雞蛋、糕點麵包及蔬果 (共 3 類) 之產品容器實際使用數量為 1,892,000 個，其中使用替代容器數量為 1731,158 個，使用替代容器之比率為 91.5%，實際減量率為 91.5%，減少塑膠重量約為 36,340 公斤。

註 1：指定容器範圍：(1) 用於盛裝蛋類產品；(2) 用於盛裝蔬果類生鮮食品之托盤及包裝盒；(3) 賣場內烘焙糕點麵包販售專區中，用於盛裝糕、餅、糰、糰、派、酥、麵包、蛋塔、泡芙等產品之托盤及包裝盒；(4) 用於盛裝餐飲食品之杯、碗、盤、碟等一次用容器。

我們一起往17個永續發展目標邁進

美廉社  
Simple Mart

心樸市集  
simple mart+

SimpleOFFICE  
scan & take away

Go美廉

美廉城超 SimpleCITY  
food & takeaway



美廉社  
Simple Mart

發行單位 三商家購股份有限公司 企業永續發展委員會

- 台北市中山區民權東路三段4號地下一層
- B1, No.4 Section 3, Minquan East Road, Taipei 10477, Taiwan(R.O.C)
- TEL : (02)2506-1166 FAX : (02)2516-1066
- [www.simplemartretail.com](http://www.simplemartretail.com)