

溫室氣體年排放量、用水量及廢棄物總重量說明

一、溫室氣體年排放量：

(一) 盤查資料涵蓋範圍 (組織範圍與地理邊界)：

三商家購母公司 (台北市)、美廉社 809 家門市 (全台 18 縣市 156 鄉鎮市區)、心樸市集 2 家門市 (台北市大安區)、子公司心樸市集 (台北市)、子公司三友藥妝 (台北市) 以及旗下三友藥妝藥妝店 16 家 (全台 3 縣市與離島澎湖共 15 鄉鎮市區)。

(二) 直接溫室氣體排放 (範疇一)：

本公司為零售百貨業，無相關生產製造設備，且公司車輛係租賃使用，無直接擁有或控制的排放來源，因此直接溫室氣體排放佔本公司總排放量相對較小。

(三) 能源間接溫室氣體排放 (範疇二)：

本公司透過汰換門市日常營業中節能設備，並持續推動各項能源管理以達成節能減碳目標。

近五年度碳排放總量彙總如下：

年度	店數	總用電度數	電力排碳係數	溫室氣體 GWP 值	碳排放量 (推估值)
108 年	725	72,035,607	0.533	1	38,394,979
109 年	780	76,477,801	0.533	1	40,762,667
110 年	785	89,459,835	0.509	1	45,535,056
111 年	810	94,167,887	0.509	1	47,931,454
112 年	809	94,278,995	0.495	1	46,668,102

(四) 減碳推動措施以及達成情形：

1、門市節能設備投資：

本公司採取提升照明設備節能效率之節能行動方案一年 (照明每天開啟 18 小時計算) 約可節電 20.01 千度，一年即可降低 9.91 公噸碳排放量，詳細內容如

下：以「平板燈」取代老舊 T8 燈管，平均一盞 32W 平板燈可取代 1.83 支 20W 的 T8 燈管，且平均照度提升 150 流明。

2024 年全年度新開店及改裝店均全面採用及汰換為平板燈；2024 年換裝平板燈之門市計 43 家，共裝設 1,191 盞平板燈(平均每家 27.7 盞)。

2、門市用電數據監控與管理：

透過各門市面積、營業額、員工人數的基準比較，分析用電差異與訂定各店的減碳計畫，定期於營運會議追蹤與檢討執行成效。

3、心樸市集門市「袋袋相傳」減塑推廣：

透過募集消費者捐贈二手紙袋集點的活動方案已募集 17,364 個紙袋，於門市內免費提供購物的消費者使用；除了減低本公司的包材採購量，更透過社區門市的在地影響力，普及社區居民與消費者永續知識，讓紙袋包材可以循環利用。

4、小額綠電採購：

本公司心樸市集四維門市年預估使用最大電量為 31 萬度電，於 2024 年申請採購太陽光電第三期計畫 1 萬度電(每度 4.9 元共計 4.9 萬元)，共 10 張再生能源憑證；預估節省碳排 4,940 公斤。(數據參考經濟部能源署 2024 年 12 月 9 日公告的 2023 年電力排碳係數)

5、綠色物流與運輸優化：

運用大數據持續優化門市自動訂單系統與物流配送路線的適配性，提高每趟物流車的裝載運送使用率。

6、電子價卡導入使用：2024 年第 4 季啟動門市電子價卡導入計畫，預估總投資金額超過 4.5 億元。本計畫除了每月門市可減少 200 萬張的紙本價卡印製與物流運輸，且每枚電子價卡的使用壽命長達 7-10 年，以現行導入的 2.2 吋電子價卡估算，門市每年可減少近 7,000 公噸的碳排放。

7、門市空調、冷凍冰箱設備定期維護：確實訓練與檢核門市定期保養的技能與頻次，規範各設備運行時間，以提高使用效能減少耗電。

本公司 2023 年使用節能設備與門市用電數據監控管理，較 2022 年減少約 2.6% 碳排放。未來將持續推動上述減碳方案的執行與管理，並將 2024 年盤查數據交由第三方驗證單位進行查證與確信，以達成每年減少 1 % 碳排放總量的目標。

二、用水量與廢棄物清運

本公司深刻認知零售百貨業在營運過程中的資源使用與廢棄物管理對環境的影響。因此，公司以「資源效率最大化、環境影響最小化」為核心原則，推動用水管理及廢棄物減量政策，並訂定明確目標，確保永續發展。

(一)、盤查資料涵蓋範圍 (組織範圍與地理邊界):

三商家購母公司 (台北市) 與美廉社 809 家門市 (全台 18 縣市共 153 鄉鎮市區)。

(二)、用水管理執行方案與目標

1. 近五年用水量參考：

年度	店數	用水量公噸(推估值)
108 年	725	108,750
109 年	780	117,000
110 年	785	117,750
111 年	810	121,500
112 年	809	121,350

2. 執行方案與目標：

(1) **門市用水監控管理**：定期追蹤監控全門市及物流設施的用水情況，依據門市營業額與員工人數佔比做用水量數據比較與監控，並因地制宜採取修正措施。

(2) **教育訓練推廣**：定期透過營運會議與教育訓練課程，將節約用水等執行方式融入日常作業流程，培養員工節水意識，並檢視與公開宣導節水績效。

(3) **優化門市清潔流程**：使用免水清潔產品，並規劃清潔頻率與區域，避免過度或不必要的清洗以減少用水量。

(4) **設定用水目標**：透過上述執行方案達成每年總用水量減少 1% 的目標。

(三)、廢棄物減量政策與目標

1. 近年各種廢棄物清運量參考：

年度	店數	公噸(年)	備註
108 年	3	10.8	大美(安和/安康)/城超(內湖瑞光店)
109 年	4	10.8	大美(安和)/城超(內湖瑞光店、江南、文湖)
110 年	0	0	有廚房門市已閉店
111 年	0	0	有廚房門市已閉店
112 年	0	0	有廚房門市已閉店

註：生活廢棄物未列入計算

紙箱回收統計 (公噸)			
部門	2021 年	2022 年	2023 年
美廉社門市	300	330	350

空瓶回收統計			
部門	單位	2022 年	2023 年
美廉社門市	回收空瓶數 (瓶)	8,285,520	82,83,884
	回收總重量 (公噸)	372.8	372.77

2. 執行方案與目標：

(1) 紙箱包材回收：本公司門市除了日常宣導垃圾減量之外，針對資源性廢棄物也會進行回收管理。物流部每年回收 300 噸以上的紙箱，並落實清運作業流程：壓制→疊板→放置固定區域→清運，以落實再生資源回收利用的永續目標。

(3) 門市空瓶回收：為了促進資源循環與減少環境負擔，本公司推行玻璃空瓶回收方案，積極邀請顧客參與環保行動。透過在全台門市設置回收站，確保玻璃廢棄物能夠有效分類與再利用。此方案的主要目的是強化本公司在永續發展中的角色，實現減碳目標，並響應聯合國永續發展目標 (SDGs) 中的「負責任消費與生產」(目標 12)。同時，我們希望透過行動提升社會對環保議題的關注，建立企業與顧客間共同為地球未來努力的價值連結。

(3) 設定目標：每年依照營收基準提高紙箱與空瓶回收總量各 0.5%。