

三商家購股份有限公司 Simple Mart

2024年第一季經營績效說明
2024.5.15

股票代號：**2945**



免責聲明

- 本簡報及同時發佈之相關訊息所提及之預測性資訊，包括營運展望、財務及業務狀況等內容，係本公司基於內部資料及外部整體經濟發展現況所得之資訊。
- 本公司未來實際所可能產生的營運結果、財務狀況與業務成果，可能與預測性資訊有所差異。其原因可能來自各種因素，包括但不限於市場需求、價格波動、競爭態勢、各種政策法令與金融經濟現況之改變，以及其他本公司無法掌控之風險等因素。
- 本簡報中所提供之資訊，係反應本公司截至目前為止對於未來的看法，並未明示或暗示地表達或保證其具有正確性、完整性或可靠性。對於這些看法，未來若有變更或調整時，本公司並不負有更新或修正之責任。

/// 近期營運重點摘要說明

- 2024年1-4月美廉社同期店營業概況

銷售額	毛利額	來客數	客單價	件單價	客件數
1.97% ↑	6.34% ↑	3.55% ↑	1.53% ↓	4.4% ↓	3.0% ↑

- 服務性EC增加額外收益並帶來新客
- 巷口酒窖店測試完成，將因應商圈需求，逐步改裝，2024/4/30計71家，預計年底超過200家
- 董事會決議發放現金股利1.2元/股，將提2024/5/30股東會通過。
- 持續調整商品結構提高毛利
- 重大資本支出：
 1. 觀音物流倉擴建
 2. 太陽能屋頂建置案
 3. 物流自動化設備

報告大綱

 公司簡介

 財務概況

 未來展望

Part I 公司簡介

Introduction

Introduction

公司簡介

公 司 名 稱

三商家購股份有限公司

設 立 時 間

2013/2/7

上 市 日 期

2021/11/30

實 收 資 本 額

6.75億元

合 併 營 業 收 入

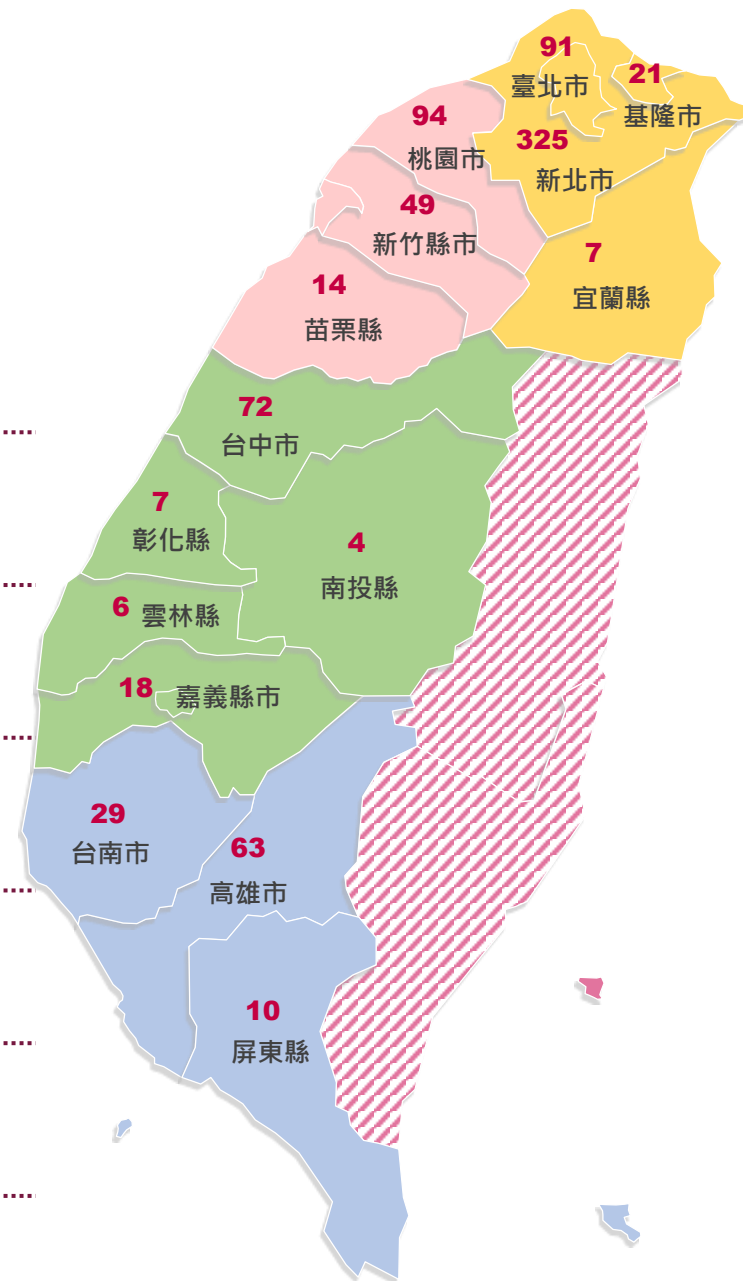
45億元(2024年1~4月)

組 織 規 模

3,854人(截至2024/3/31)

通 路 數

截至2024/4/30，美廉社(810家)、心樸
市集(1家)、Tomod 's(17家)



(截至2024/4/30)
美廉社全台門市數：810家

Part II

財務概況

Financial Overview

// 財務概況

單位:新台幣千元

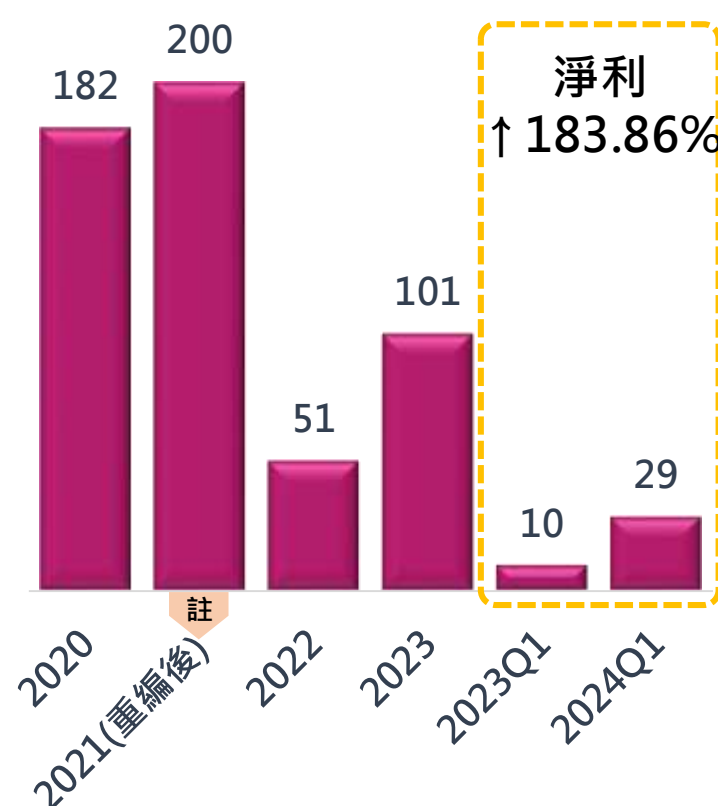
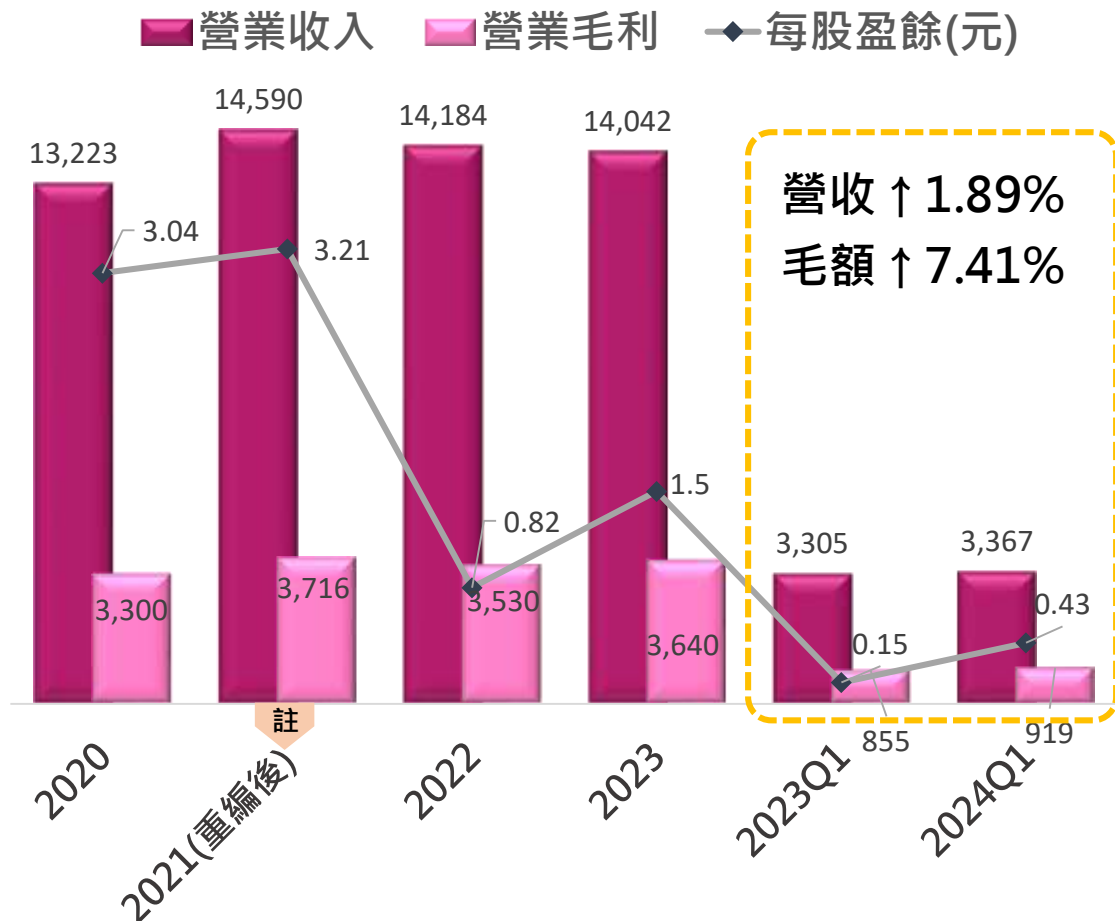
項目	2024Q1	2023Q1	變動(%)
營業收入	3,367,294	3,304,949	1.89%
營業毛利	918,734	855,358	7.41%
營業費用	878,630	840,381	4.55%
營業利益	40,104	14,977	167.77%
稅前淨利	34,803	9,313	273.70%
稅後淨利	27,552	6,757	307.75%
本期淨利歸屬於母公司業主	28,971	10,206	183.86%

項目	2024Q1	2023Q1	差異
EPS	0.43	0.15	0.28
毛利率	27.28%	25.88%	1.40%
營業費用率	26.09%	25.43%	0.67%
營業利益率	1.19%	0.45%	0.74%
稅前淨利率	1.03%	0.28%	0.75%
淨利率	0.82%	0.20%	0.62%

// 財務概況

單位:新台幣百萬元

合併淨利(歸屬於母公司業主)



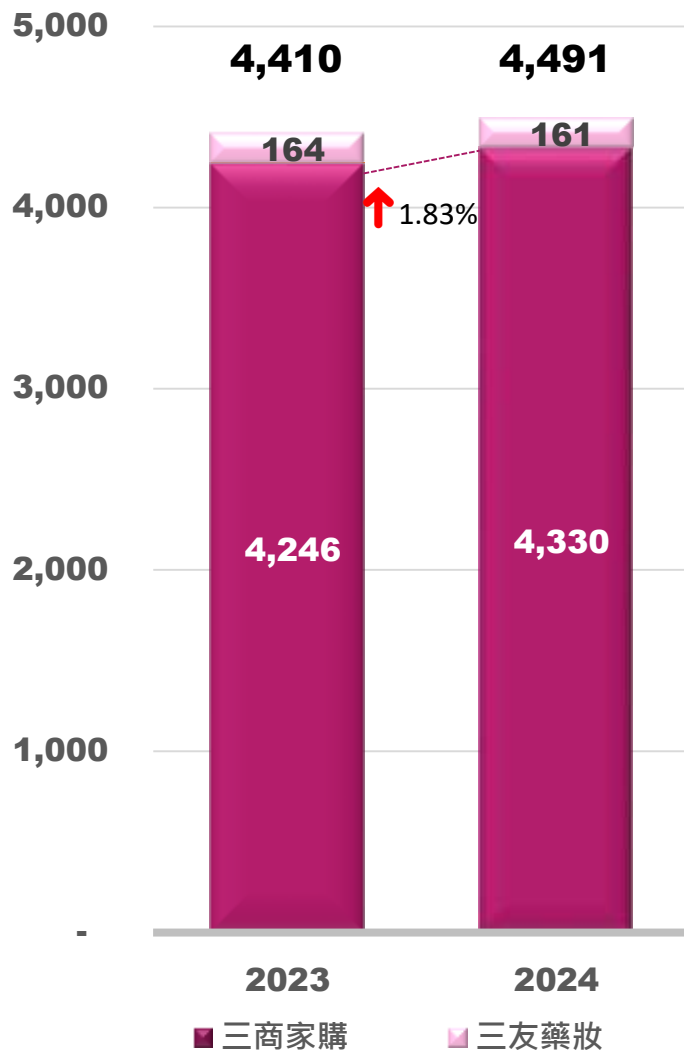
註 本公司於2022年4月完成收購三友藥妝股份有限公司，係屬共同控制下組織重組，並視為自始合併，故重編2021年同期金額。



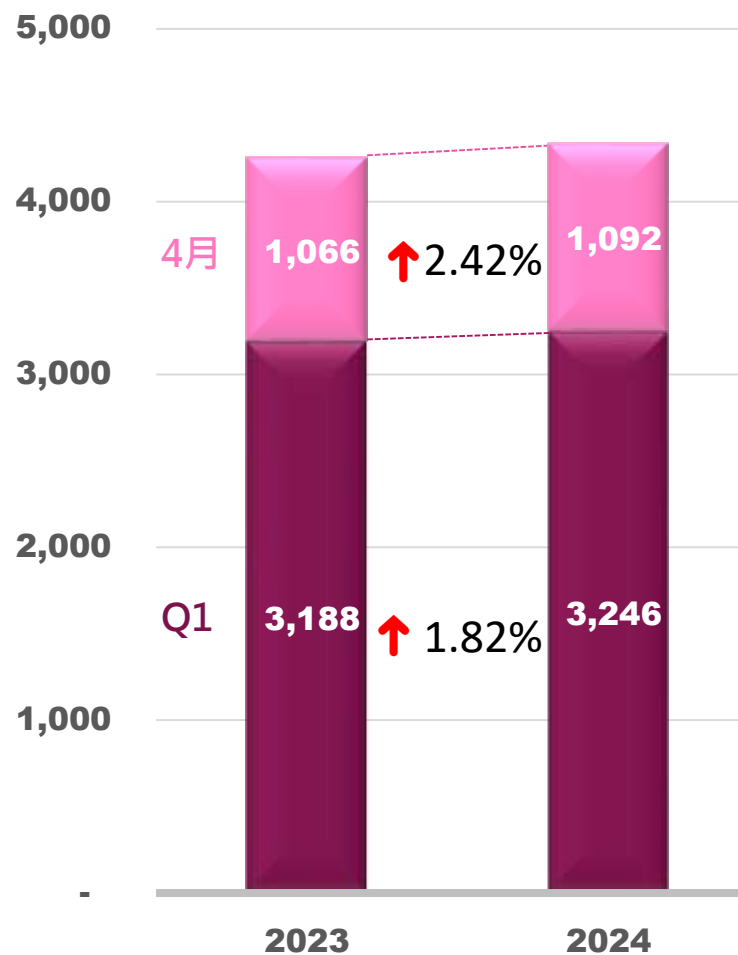
1-4月財務概況

單位:新台幣百萬元

合併營業收入



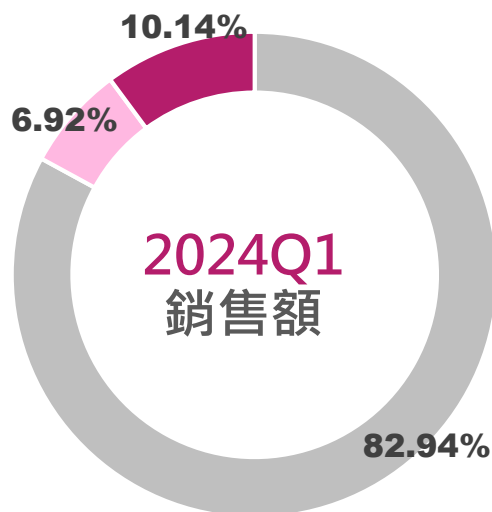
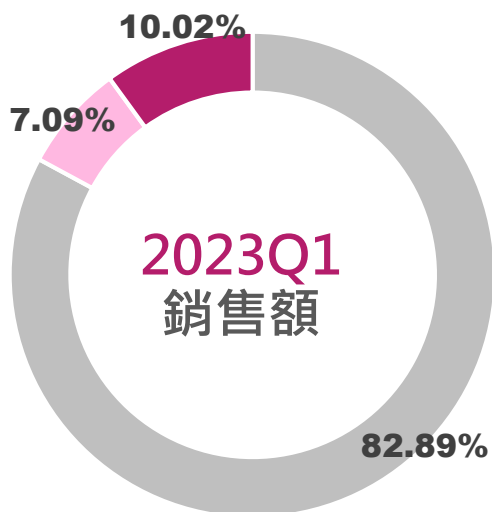
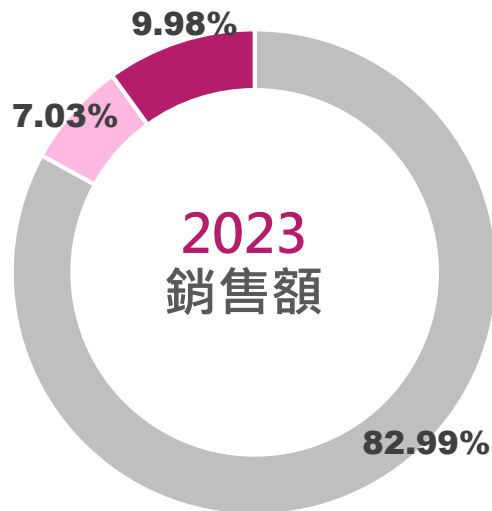
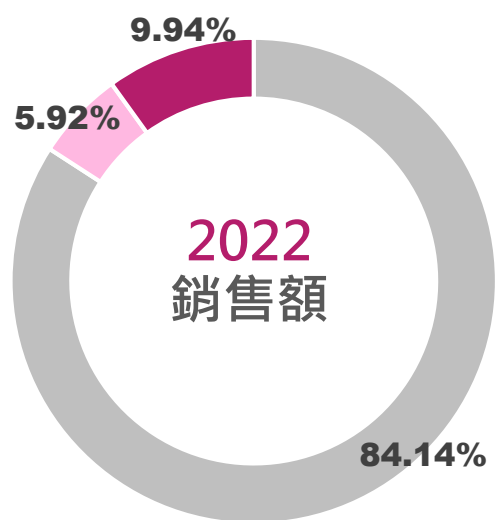
三商家購營業收入





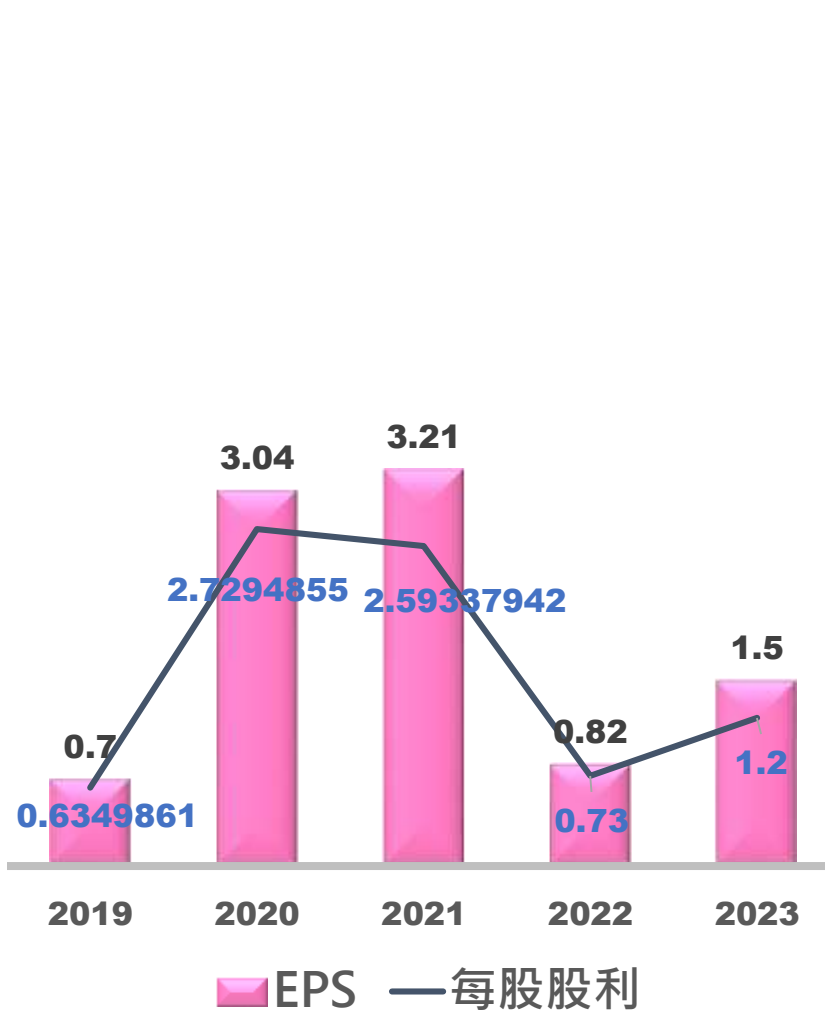
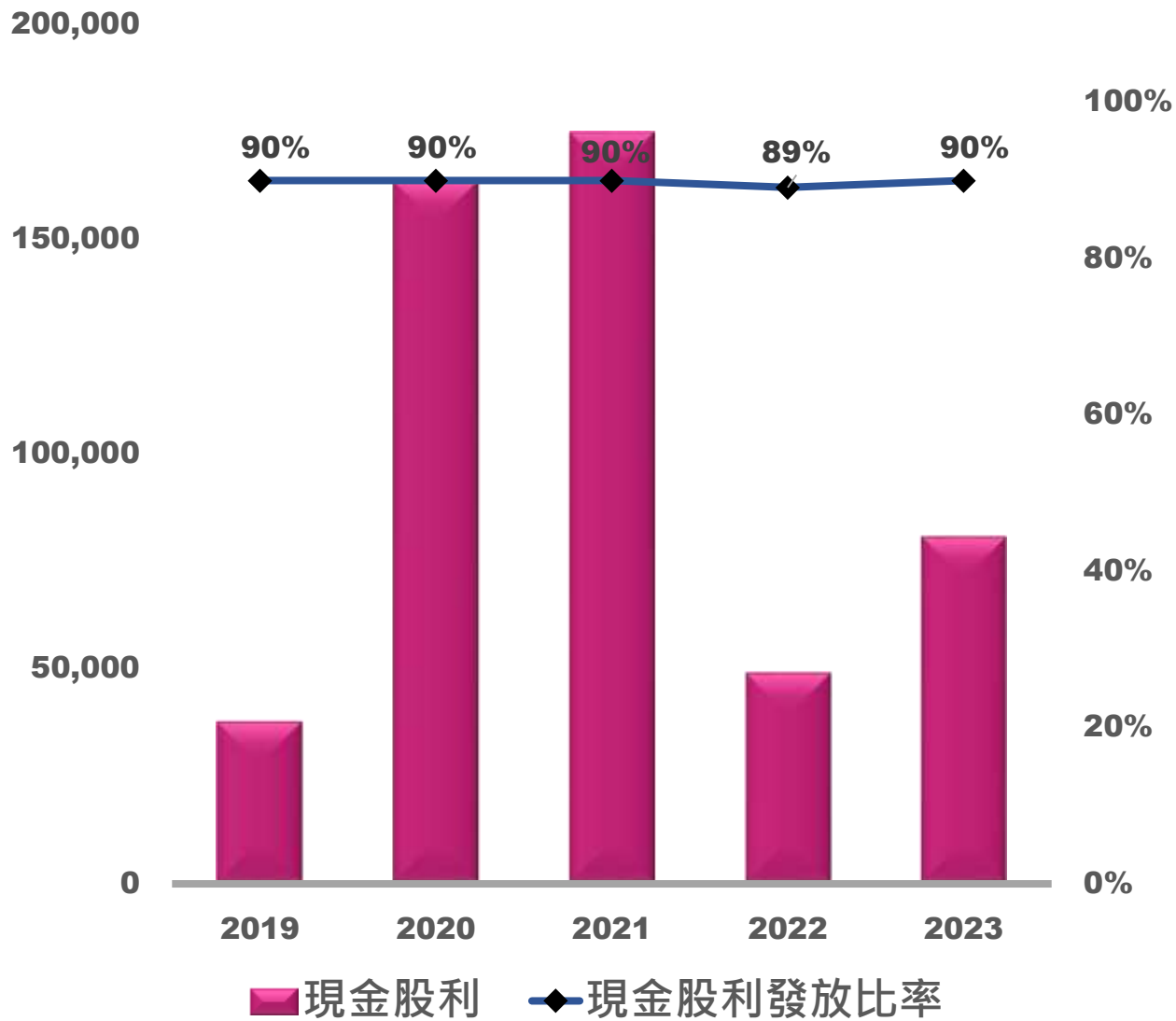
品類組成

■ 一般商品 ■ 進口商品 ■ PB商品





股利政策



Part III

未來展望

Prospect

Prospect



未來展望-商品及服務



咖啡
Q2全店導入

寵物專區
11家



未滿十八歲禁止飲酒



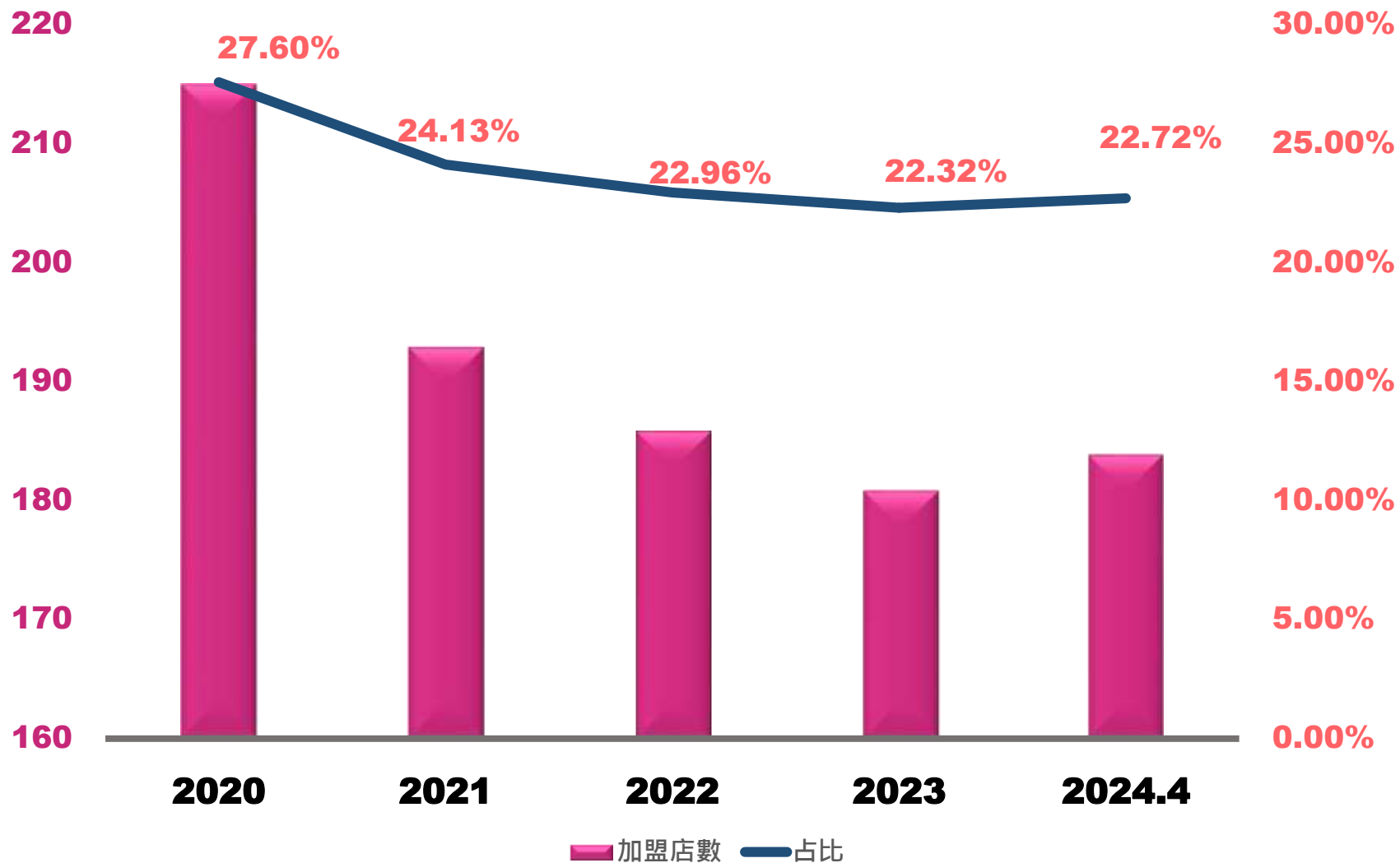
酒窖專區
71家(年底超過200家)

自有品牌+自進口商品
營收占比目標20%





未來展望-擴大加盟





未來展望- 數據應用

需求預測PI概要

6家店 模擬結果

6家門市的缺貨天數都會減少，
庫存量水準也至少能夠保持現在一樣或下降

AI模型

依照商品類型特性，
挑選最合適的邏輯
(i.e. 氣象資訊、節日、
促銷訊息等)

即使當天尚未低於安存量，
也會提早啟動下單
(會預測未來幾天的需求量)

門市庫存量上限
可彈性的設定

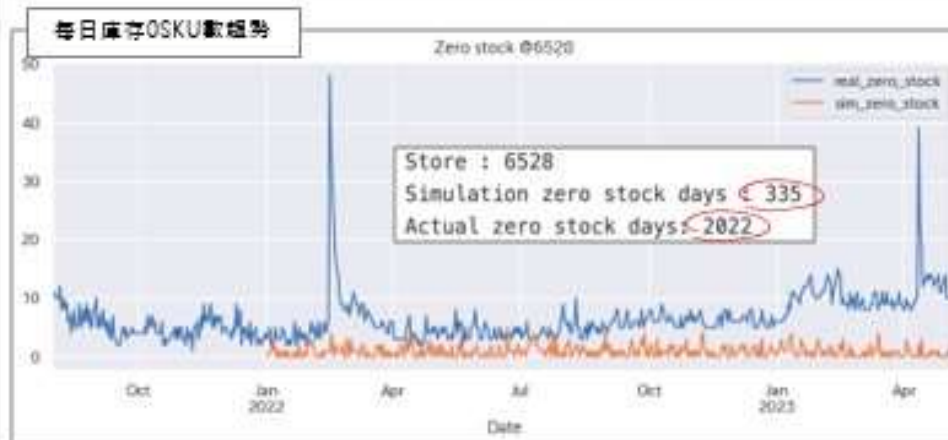
傳統OPL

過去6週平均銷量
(不含前2高週)
or 安存量

低於安存量當天的
隔天早上會啟動OPL

2023年3月-
門市庫存量上限20天

(i.e.) 香菸TOP180SKU庫存模擬結果 @6528: 文山萬安二店



A large, stylized arrow graphic pointing to the right, composed of a dark red outer shape and a lighter red inner shape.

Thanks!

三商家購股份有限公司 **Simple Mart**