

# 三商家購股份有限公司 Simple Mart

2024年第一季經營績效說明  
2024.5.15

股票代號：**2945**



# 免責聲明

- 本簡報及同時發佈之相關訊息所提及之預測性資訊，包括營運展望、財務及業務狀況等內容，係本公司基於內部資料及外部整體經濟發展現況所得之資訊。
- 本公司未來實際所可能產生的營運結果、財務狀況與業務成果，可能與預測性資訊有所差異。其原因可能來自各種因素，包括但不限於市場需求、價格波動、競爭態勢、各種政策法令與金融經濟現況之改變，以及其他本公司無法掌控之風險等因素。
- 本簡報中所提供之資訊，係反應本公司截至目前為止對於未來的看法，並未明示或暗示地表達或保證其具有正確性、完整性或可靠性。對於這些看法，未來若有變更或調整時，本公司並不負有更新或修正之責任。

# /// 近期營運重點摘要說明

- 2024年1-4月美廉社同期店營業概況

銷售額	毛利額	來客數	客單價	件單價	客件數
1.97% ↑	6.34% ↑	3.55% ↑	1.53% ↓	4.4% ↓	3.0% ↑

- 服務性EC增加額外收益並帶來新客
- 巷口酒窖店測試完成，將因應商圈需求，逐步改裝，2024/4/30計71家，預計年底超過200家
- 董事會決議發放現金股利1.2元/股，將提2024/5/30股東會通過。
- 持續調整商品結構提高毛利
- 重大資本支出：
  1. 觀音物流倉擴建
  2. 太陽能屋頂建置案
  3. 物流自動化設備

# 報告大綱

 公司簡介

 財務概況

 未來展望

# Part I 公司簡介

## Introduction

### Introduction

# 公司簡介

公司名稱

三商家購股份有限公司

設立時間

2013/2/7

上市日期

2021/11/30

實收資本額

6.75億元

合併營業收入

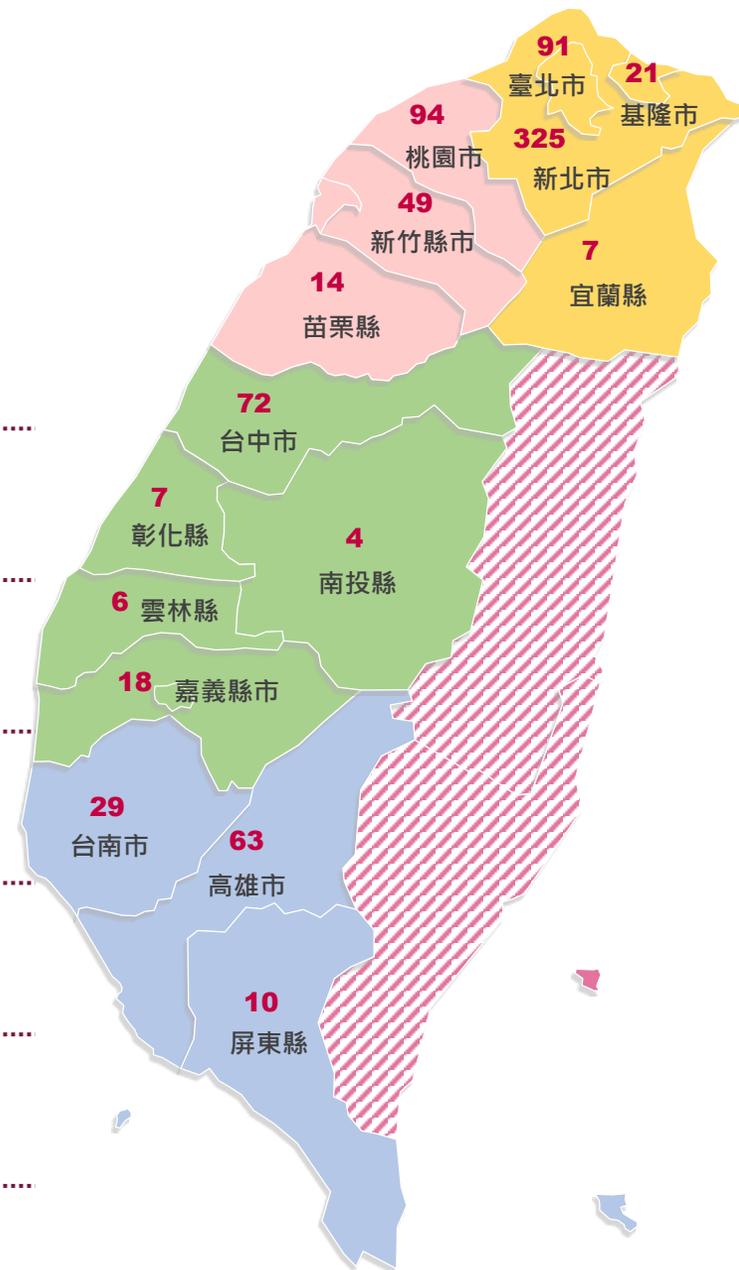
45億元(2024年1~4月)

組織規模

3,854人(截至2024/3/31)

通路數

截至2024/4/30，美廉社(810家)、心樸市集(1家)、Tomod 's(17家)



(截至2024/4/30)  
美廉社全台門市數：810家

# Part II

## 財務概況

Financial Overview

# // 財務概況

單位:新台幣千元

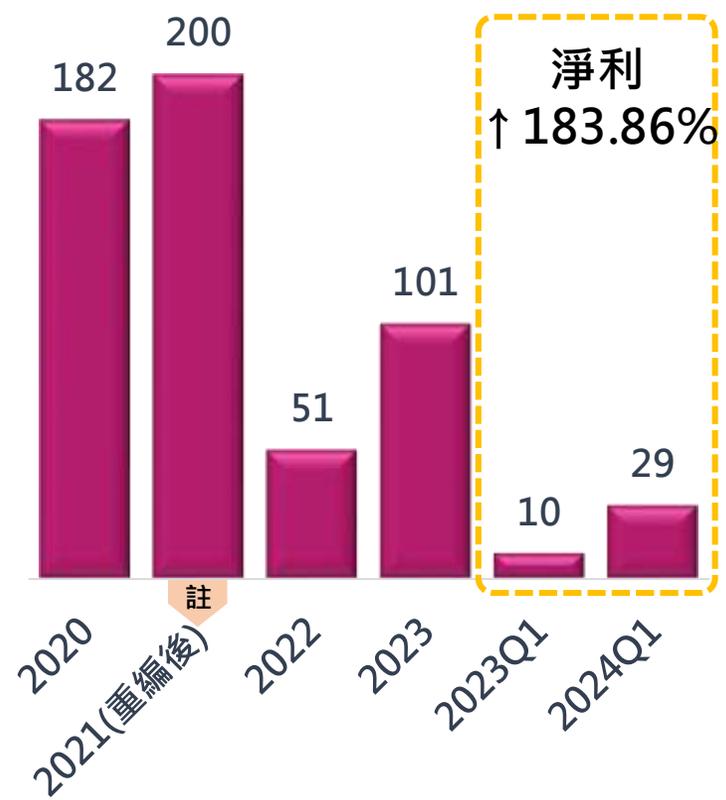
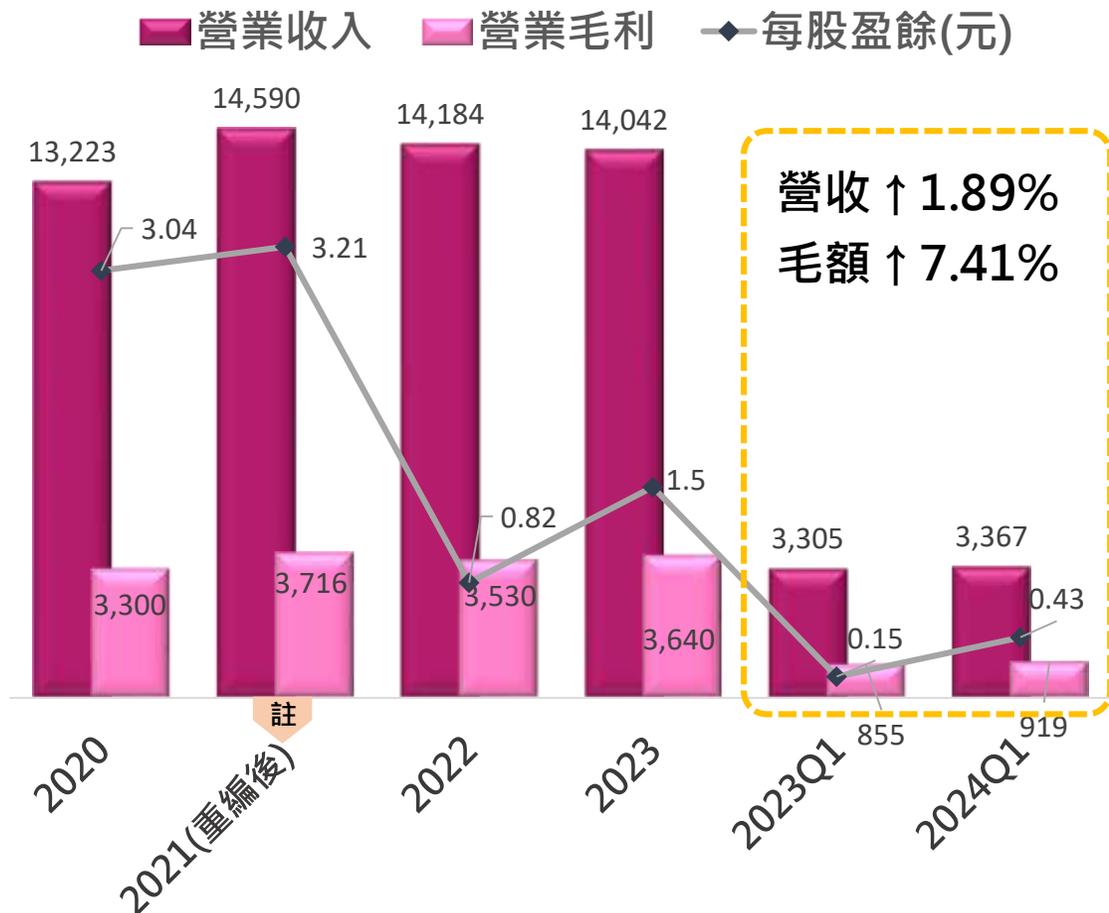
項目	2024Q1	2023Q1	變動(%)
營業收入	3,367,294	3,304,949	1.89%
營業毛利	918,734	855,358	7.41%
營業費用	878,630	840,381	4.55%
營業利益	40,104	14,977	167.77%
稅前淨利	34,803	9,313	273.70%
稅後淨利	27,552	6,757	307.75%
本期淨利歸屬於母公司業主	28,971	10,206	183.86%

項目	2024Q1	2023Q1	差異
EPS	0.43	0.15	0.28
毛利率	27.28%	25.88%	1.40%
營業費用率	26.09%	25.43%	0.67%
營業利益率	1.19%	0.45%	0.74%
稅前淨利率	1.03%	0.28%	0.75%
淨利率	0.82%	0.20%	0.62%

# // 財務概況

單位:新台幣百萬元

合併淨利(歸屬於母公司業主)



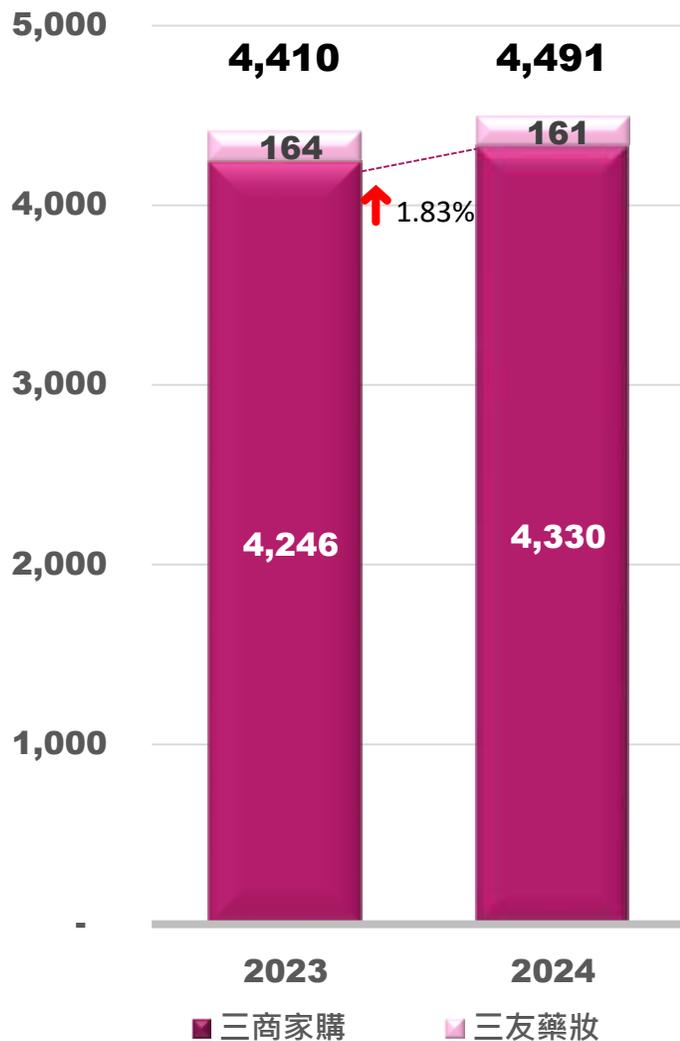
註 本公司於2022年4月完成收購三友藥妝股份有限公司，係屬共同控制下組織重組，並視為自始合併，故重編2021年同期金額。



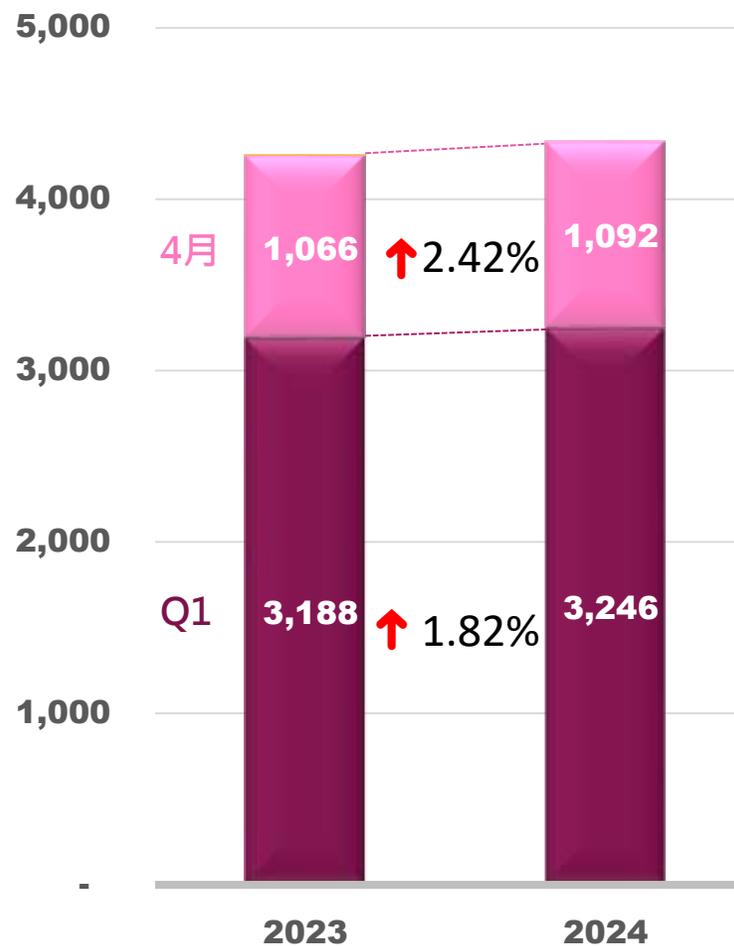
# 1-4月財務概況

單位:新台幣百萬元

## 合併營業收入



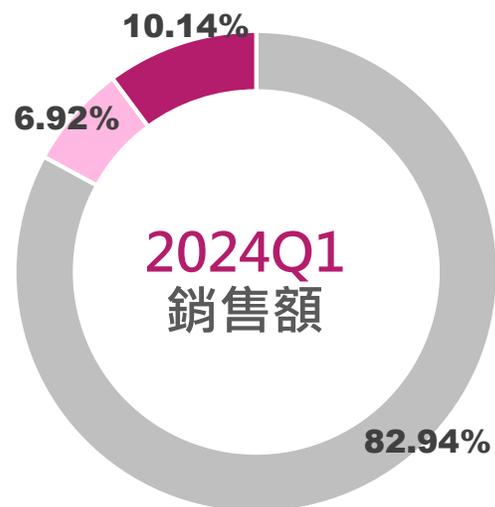
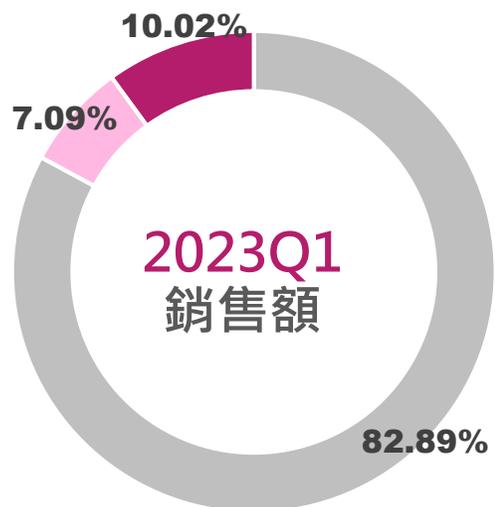
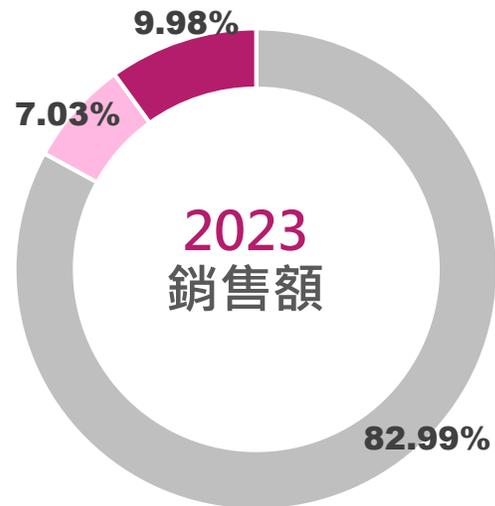
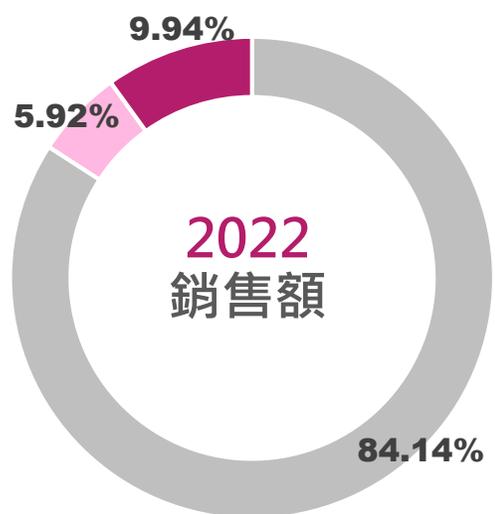
## 三商家購營業收入





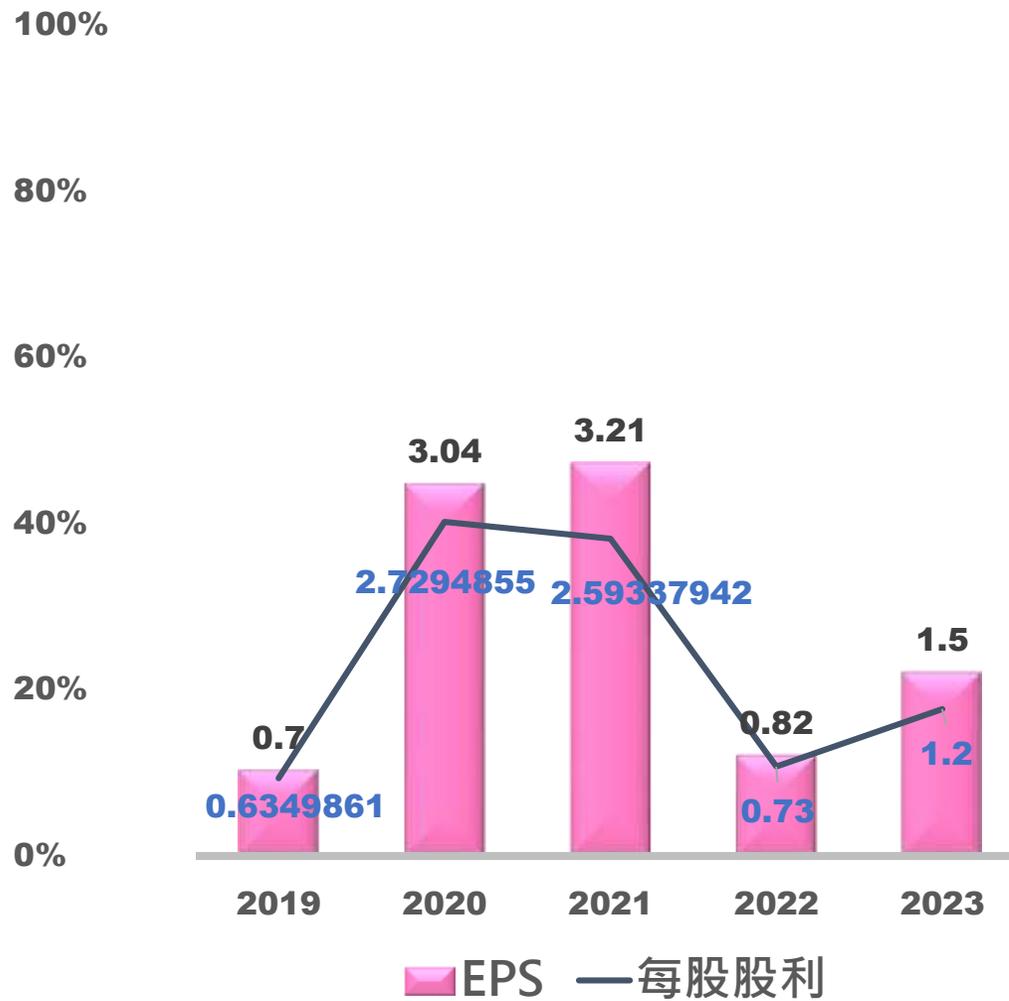
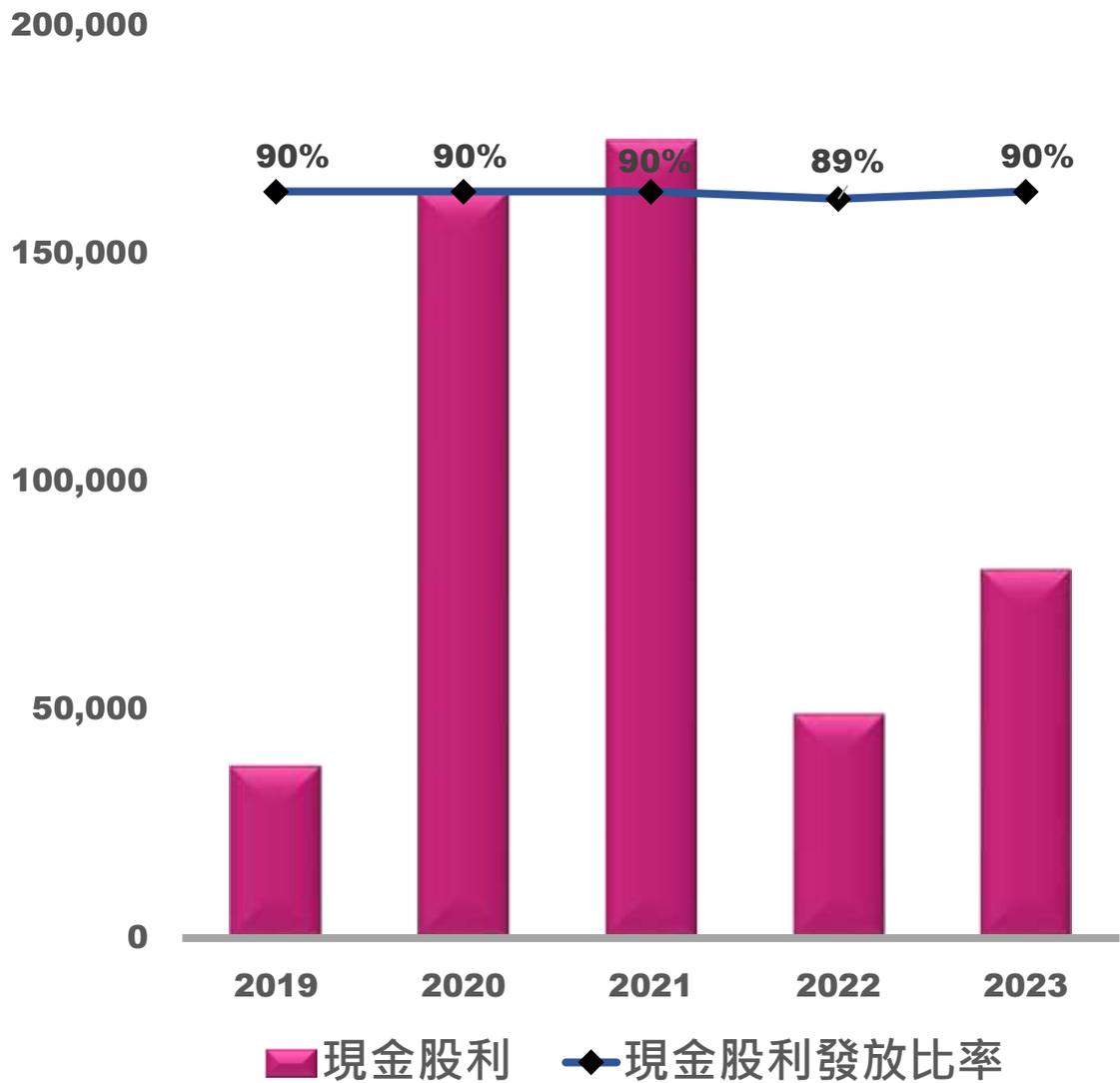
# 品類組成

■ 一般商品    ■ 進口商品    ■ PB商品





# 股利政策



# Part III

## 未來展望

Prospect

Prospect



# 未來展望-商品及服務



咖啡  
Q2全店導入

寵物專區  
11家



未滿十八歲禁止飲酒



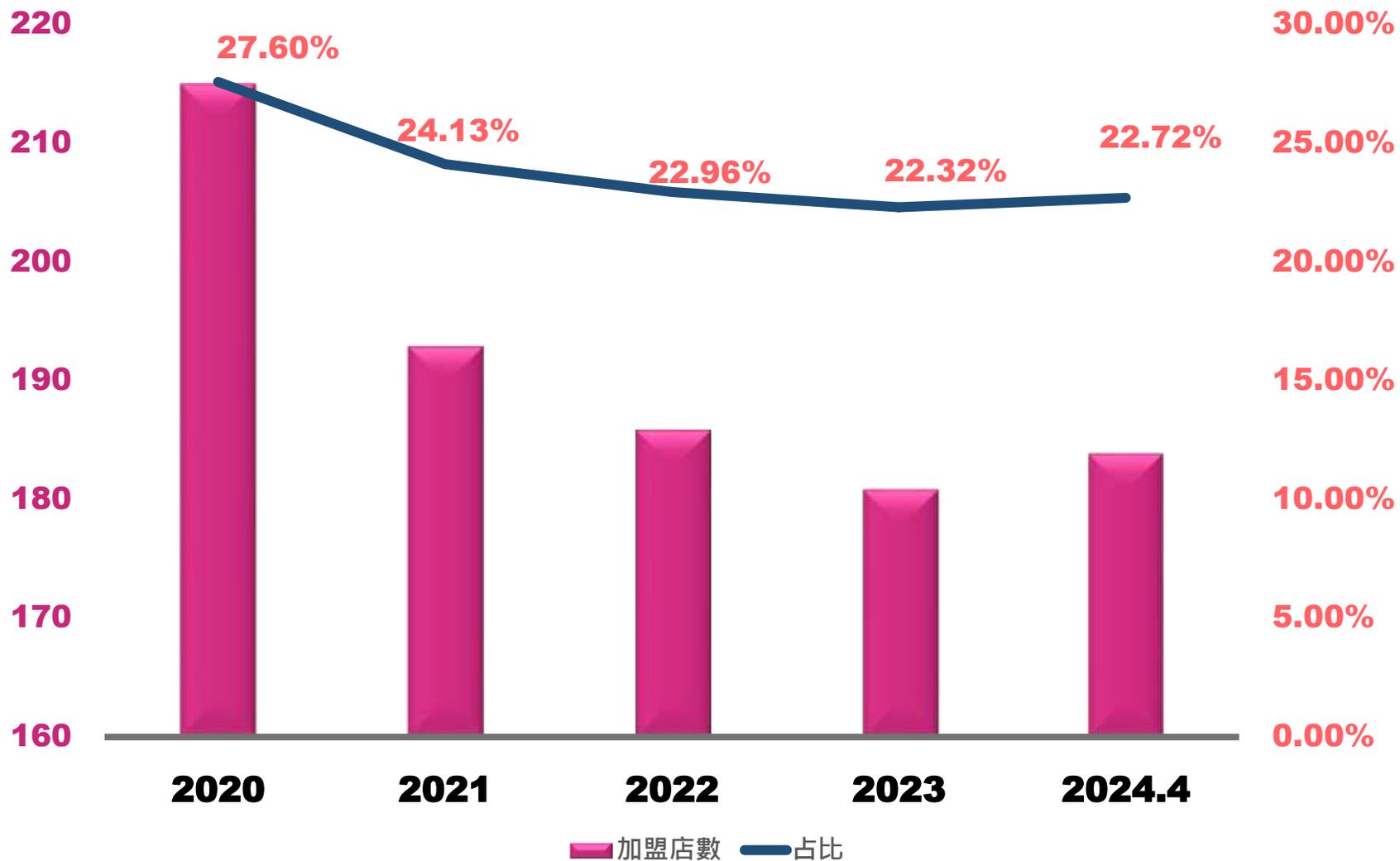
酒窖專區  
71家(年底超  
過200家)

自有品牌+自進  
口商品  
營收占比目標20%





# 未來展望-擴大加盟





# 未來展望- 數據應用

## 需求預測PI概要

### 6家店 模擬結果

6家門市的缺貨天數都會減少，  
庫存量水準也至少能夠保持現在一樣或下降

#### AI模型

依照商品類型特性，  
挑選最合適的邏輯  
(i.e. 氣象資訊、節日、  
促銷訊息等)

即使當天尚未低於安存量，  
也會提早啟動下單  
(會預測未來幾天的需求量)

門市庫存量上限  
可彈性的設定

#### 傳統OPL

過去6週平均銷量  
(不含前2高週)  
or 安存量

低於安存量當天的  
隔天早上會啟動OPL

2023年3月-  
門市庫存量上限20天

### (i.e.) 香菸TOP180SKU庫存模擬結果 @6528: 文山萬安二店



A large, stylized arrow graphic pointing to the right, composed of a dark red outer shape and a lighter red inner shape.

Thanks!

三商家購股份有限公司 **Simple Mart**